

# INQUÉRITO de CONJUNTURA

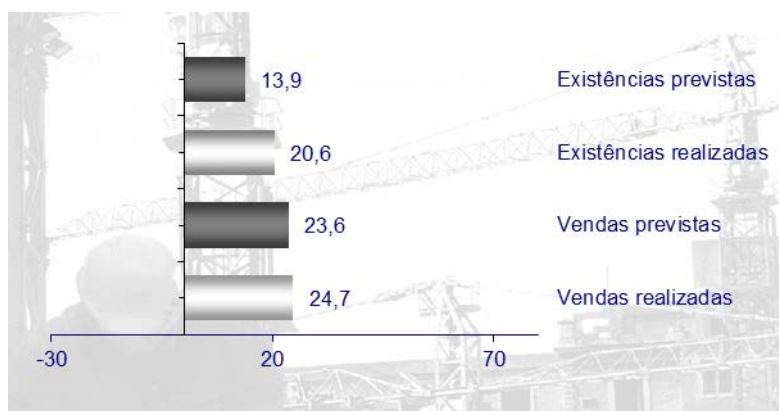
Ao Comércio de Materiais de Construção

1º Trimestre de 2022

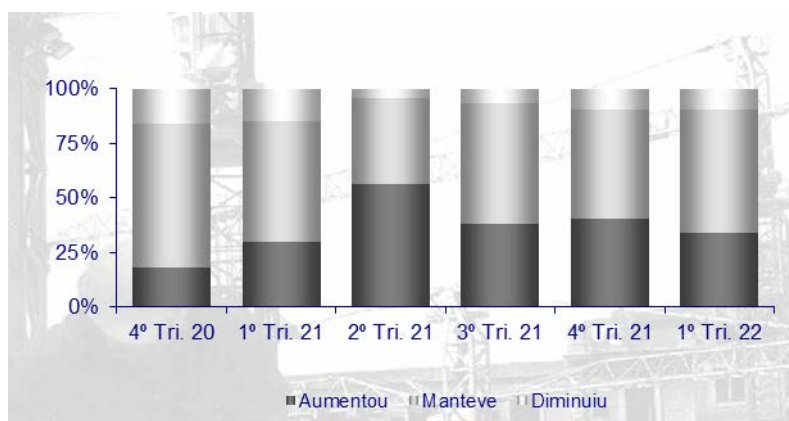
Informação Rápida

- 90,3% das empresas aumentaram ou mantiveram as vendas face ao trimestre anterior e apenas 9,4% diminuíram, apesar de ser o período do ano mais desfavorável
- A percentagem das empresas que considerou “bom” o respetivo “nível de atividade” foi de 51,4%
- 65,7% das empresas aumentaram as vendas face ao mesmo período do ano anterior
- Os preços de venda voltaram a apresentar uma significativa tendência de subida e de forma mais intensa que no trimestre anterior (66,7% das respostas, ponderadas pelos 25 grupos de produtos)

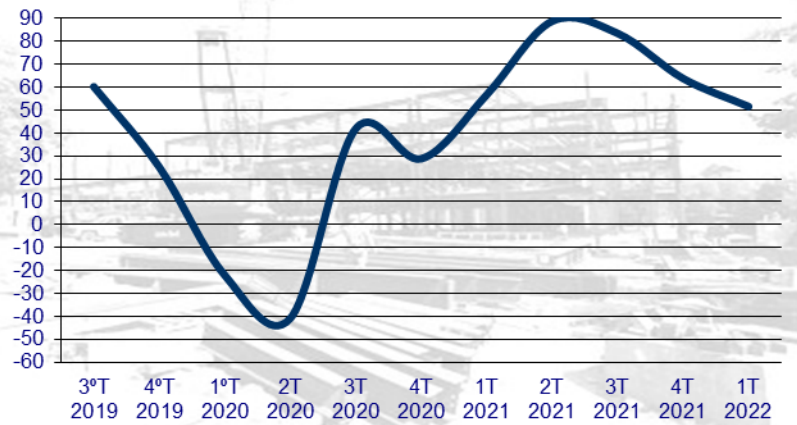
VENDAS E STOCKS - 1º TRIMESTRE 2022  
(SRE - saldo das respostas extremas)



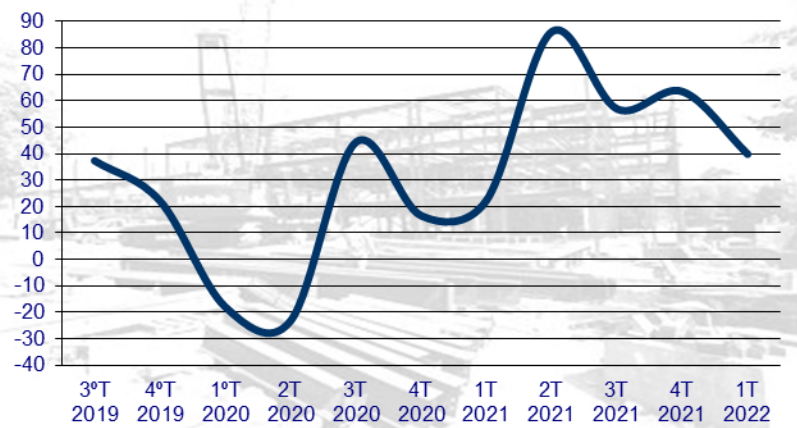
VENDAS - 1º TRIMESTRE 2022



**VOLUME DE VENDAS COMPARADO  
COM O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR  
(SRE – saldo das respostas extremas)**



**EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE ATIVIDADE  
1º TRIMESTRE 2022  
(SRE - saldo das respostas extremas)**



**Previsão 2º trimestre 2022**

**- 31,5% das empresas prevê um aumento das vendas no 2º trimestre de 2022, contra apenas 4,9% que apontam para a diminuição, enquanto 63,7% prevê a manutenção.**

**Vendas Previstas e Vendas Realizadas  
(saldo das respostas extremas)**

