



Caros oradores,

Prof. Manuel Nogueira

Eng.º Pedro Meda

(Que nos veem falar sobre as previsões de crescimento no setor para o triénio 2019/2021)

Dr. Johan Stevens

(Que nos trás o tema da digitalização dos processos nos materiais de construção com o caso Sanitop, líder de mercado no setor dos sanitários em Portugal.

Dr. António Teixeira e Dr. Tomás Martins

Que nos irão inspirar com as oportunidades que o comercio online nos pode proporcionar.

Caros participantes,

Começo por agradecer a todos a vossa presença neste encontro de profissionais do nosso setor que, como em anos anteriores, é organizado pela nossa Associação dos Materiais de Construção, por ocasião da Tectónica espero sinceramente que seja uma oportunidade de pensar a atualidade da nossa atividade e o seu futuro.

Começamos por atualizar as previsões de crescimento da atividade de comércio de materiais de construção agora para o triénio 2019/2021, felizmente revistas em alta. Apresentamos hoje também uma primeira abordagem ao ranking das empresas que operam no nosso mercado.

O Digital será o tema da segunda parte das intervenções deste seminário. Certamente que nos trarão reflexões muito úteis para o futuro das nossas organizações.

Vou aproveitar este espaço da vossa atenção para vos falar um pouco da nossa associação.

O motivo é mais do que justificado A Nossa Associação está de parabéns, em 2019 comemora o seu 65º Aniversário.



Tudo começou em 1954, quando foi criado o Grémio dos Armazenistas de Materiais de Construção do Norte.

O fim dos grémios ditou a continuidade do espírito associativo no setor dos materiais de construção, com uma associação de âmbito nacional então denominada APCMC- Associação Portuguesa dos Comerciantes de Materiais de Construção.

O nobre papel desempenhado por esta associação valeu-lhe a confiança e os créditos junto de todo o setor. Nomeadamente em representação dos interesses dos comerciantes, junto dos fabricantes que viam nesta organização um obstáculo às práticas desrespeitosas do canal de distribuição e ao mesmo tempo um facilitador na organização desse mesmo canal.

Como exemplo posso dizer que nos anos 80 era necessário ser associado da APCMC para ter acesso aos principais fabricantes de materiais de construção.

Chegava a ser a nossa associação quem se encarregava de emitir e distribuir as tabelas de preços de determinados fabricantes.

O passado recente confirma uma trajetória de serviço e utilidade associativa, uma só associação para todos os comerciantes independentes de materiais de construção em Portugal, que ao longo dos anos foi contribuindo para a criação de boas relações entre os associados que sendo concorrentes vivem e sentem problemas semelhantes; participando ativamente na formação dos seus colaboradores;

Influenciando direta ou indiretamente legislação determinante para o setor da construção e do imobiliário, produzindo dezenas de pareceres que chegaram a diversos governos;

Diariamente, atendendo por telefone ou por e-mail as dúvidas dos associados nos diversos âmbitos como legal, Recursos Humanos, sistemas de informação mas também projetos de investimento e outros assuntos como apoio a situações concretas que o empresário ou a sua equipa se deparam no dia a dia.



O futuro será o reforço destas competências e tal como mandam a boas práticas, a adaptação constante do modelo associativo de modo a receber o futuro com confiança e otimismo, baseado em 5 pilares:

1. Formação e capacitação das nossas equipas.
2. Suporte aos associados.
3. Estatísticas e dados de mercado.
4. Networking nacional e internacional
5. Influência política e legal.

Uma palavra final de agradecimento em nome da Associação a todos os colaboradores diretos e indiretos nestes projetos, aos nossos patrocinadores deste evento e à vossa indispensável presença.

Espero muito sinceramente que este seminário vos seja útil.

Muito obrigado pela vossa atenção