comércio digital

Fábrica de STARTUPS

Roadshow

uma iniciativa: acepi Associação Economia Digital

com apoio da: República Portuguesa Economia

em parceria com: CCP .pt

cofinanciado por: COMPETE 2020 Portugal 2020 União Europeia Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

patrocinadores master: mastercard chronopost SIBS

patrocinadores principais: Millennium bcp NOS sage

patrocinador: DHL

Tomás Capela Martins

Sócio Fundador e Diretor Geral da **SpreadSell**, empresa especializada na venda e gestão de produtos de PME's portuguesas nos maiores Marketplaces Globais.

www.linkedin.com/in/tomás-martins/
tomas.martins@spreadsell.com
www.spreadsell.com

Importância da presença digital nas empresas de comércio e serviços

comérciodigital

acepi
ASSOCIAÇÃO ECONOMIA DIGITAL

Fábrica de STARTUPS

O Modelo Mental Tradicional de Marketing? (B2C)

Estímulo

O Primeiro Momento da Verdade

Prateleira na Loja

Segundo Momento da Verdade

Experiência

O Novo Modelo Mental do Marketing (B2C)

Estímulo

Pré-Compra | na Loja | em Casa

Primeiro Momento da Verdade

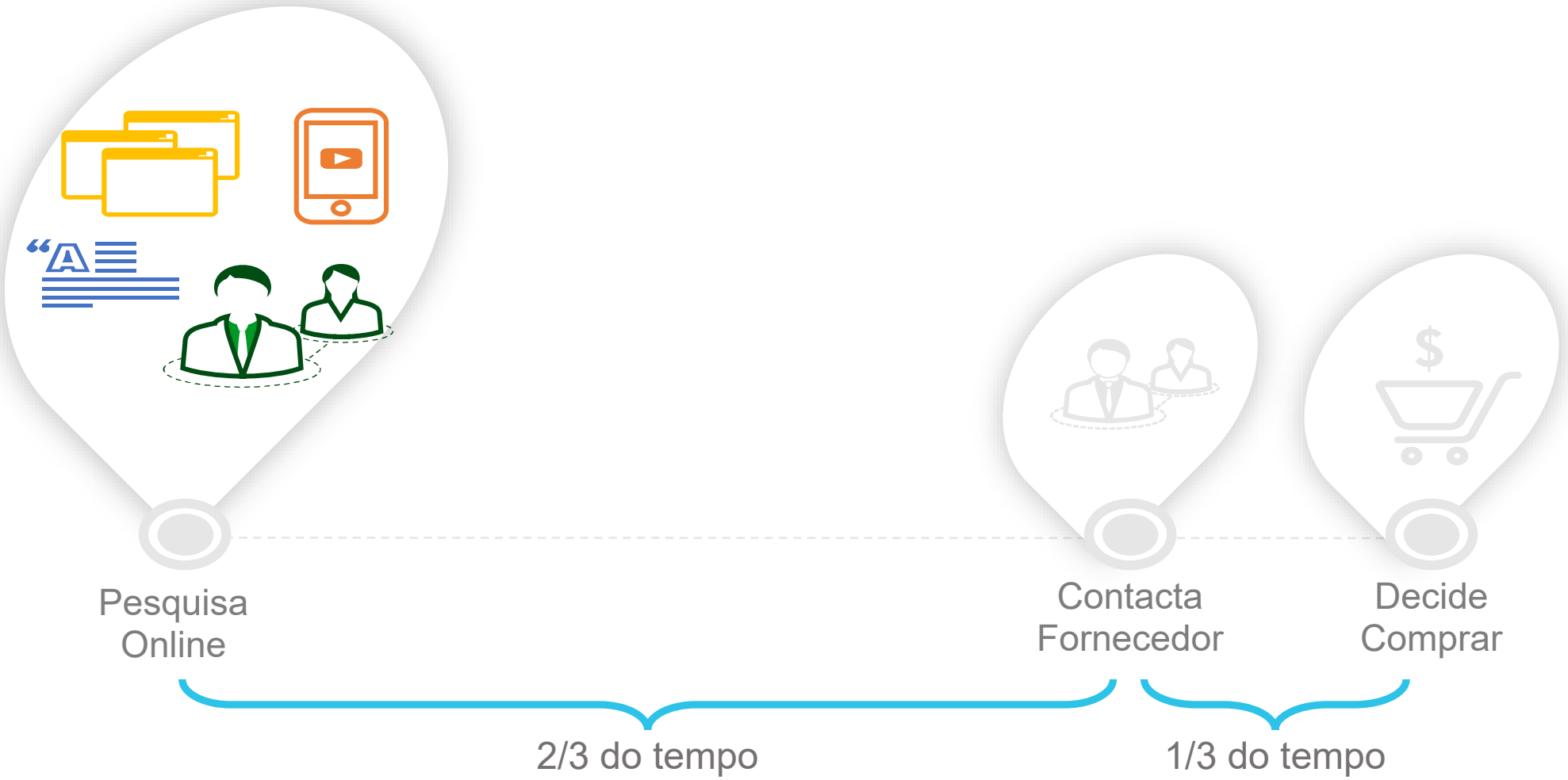
Prateleira na Loja

Segundo Momento da Verdade

Experiência

O Processo de Compra Tradicional (B2B)

O Processo de Compra (B2B) – Novo Modelo



É preciso aparecer no momento certo!

Simplificando o Mundo Digital

1. Presença Online
2. Aquisição de Tráfego
3. Monitorização

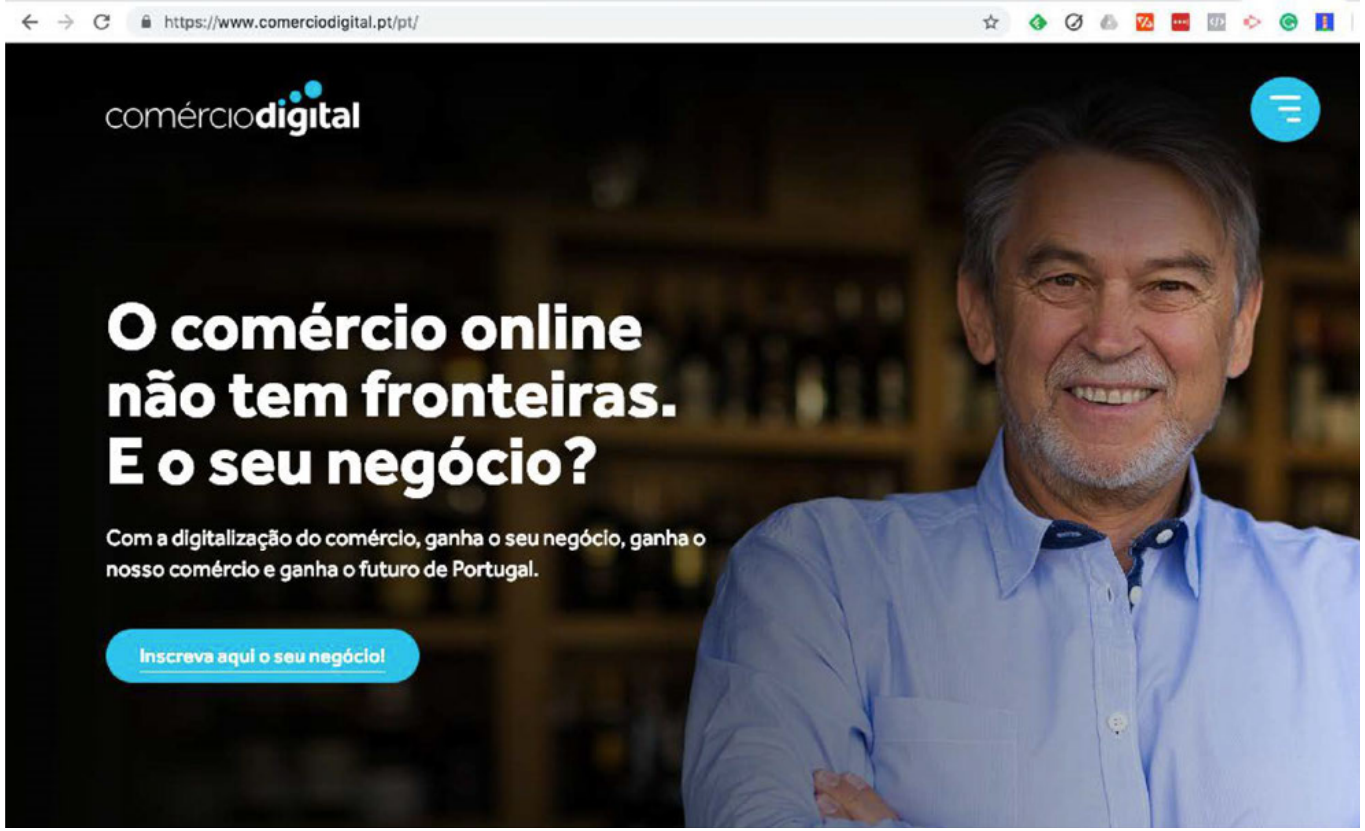
1. Presença Online

Presença on-line é a soma de todos os esforços online criados por uma empresa, além das interações existentes entre estas propriedades.

https://seoforgrowth.com/how-to-improve-online-presence/

Website

- Montra Digital;
- 100% controlado pela empresa;
- Ligação direta com os clientes;



Perfis em Redes Sociais

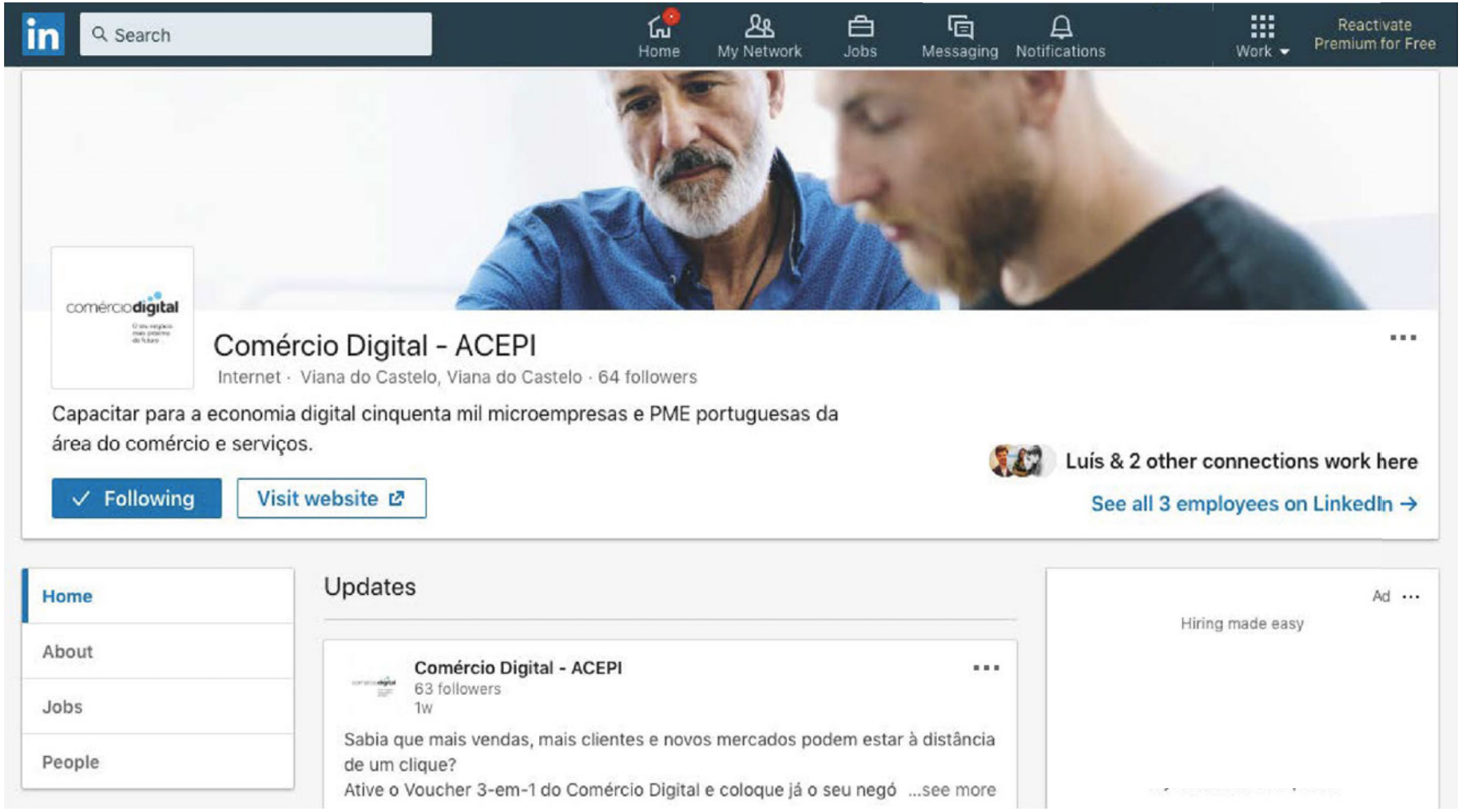
- Estar presente onde os clientes passam mais tempo;
- Fortalecer a Marca
- Não só captar novos clientes mas também fidelizar os já existentes;

Perfis em Redes Sociais

- Facebook

Perfis em Redes Sociais

- Instagram, LinkedIn e Twitter

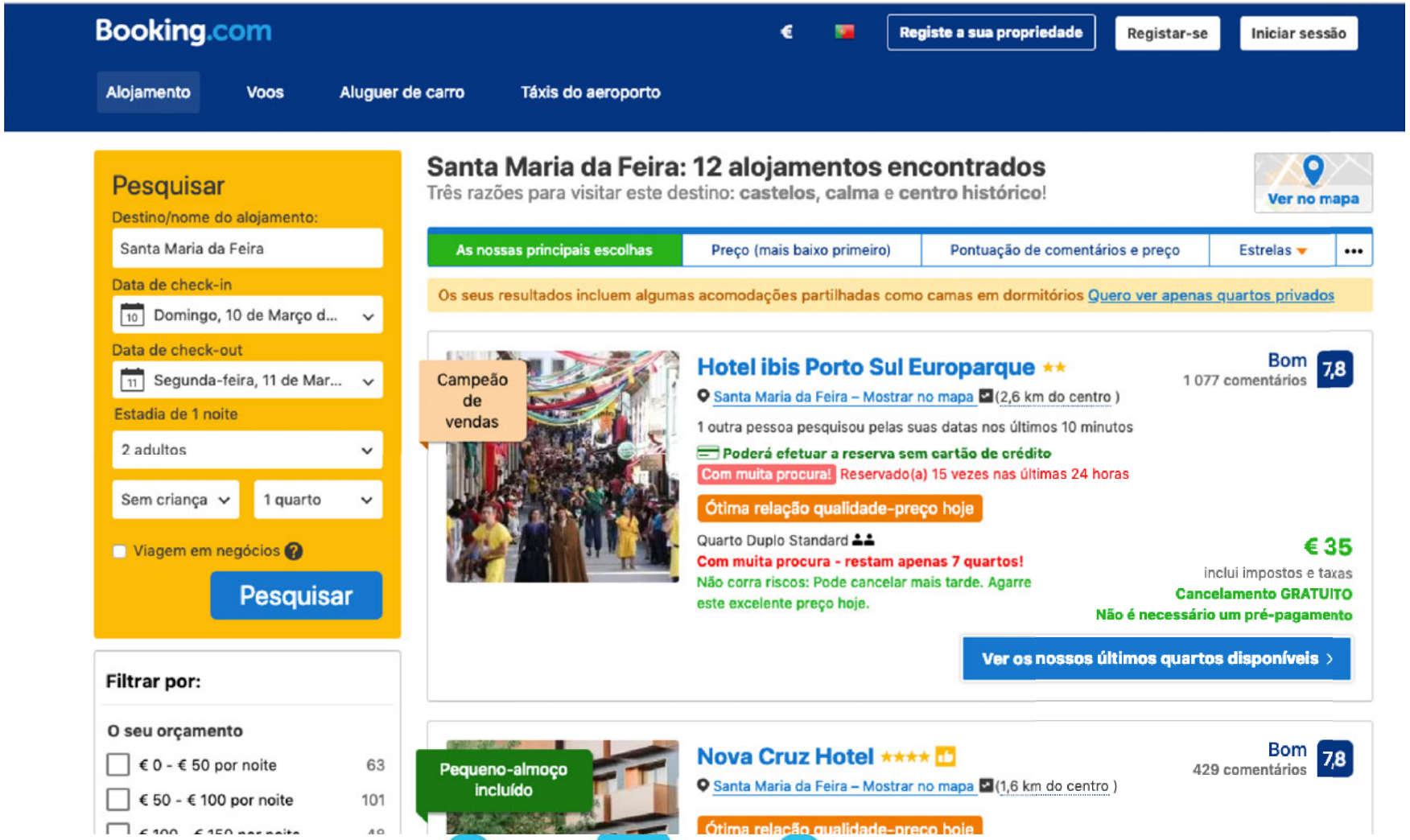


Perfis em Redes Sociais

- Youtube

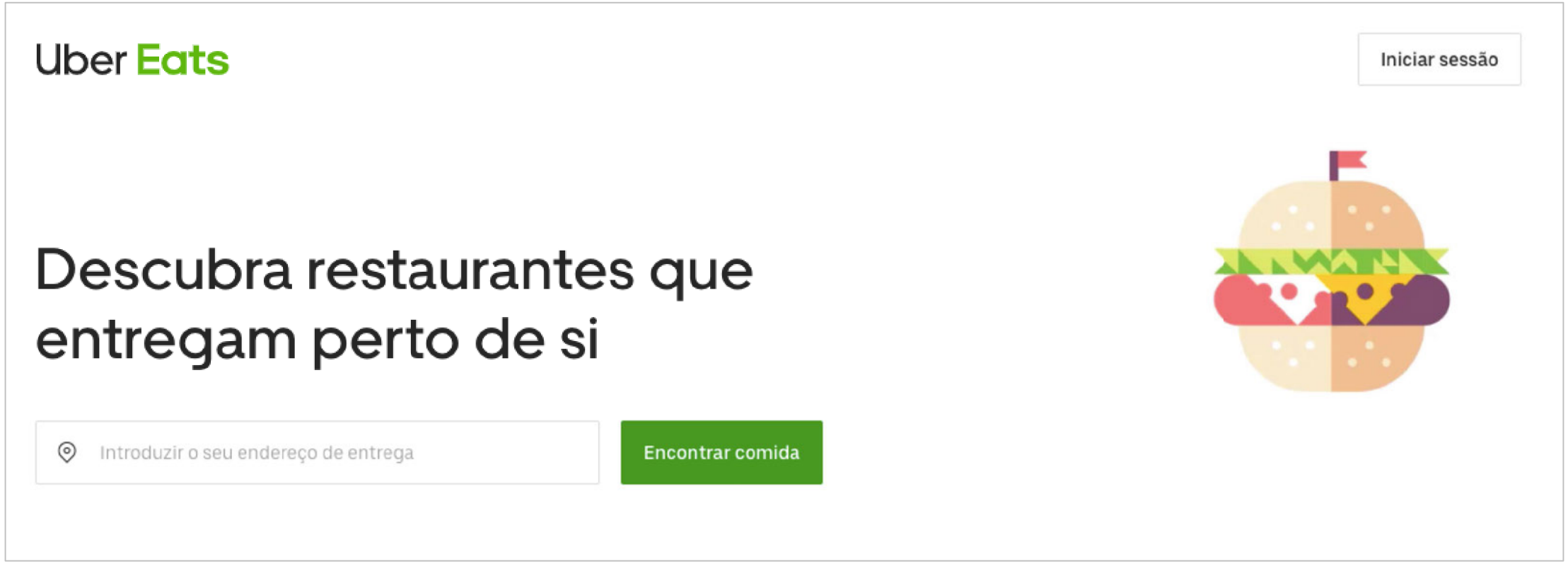
MarketPlaces / Agregadores de Negócios

- Alojamento - Booking.com



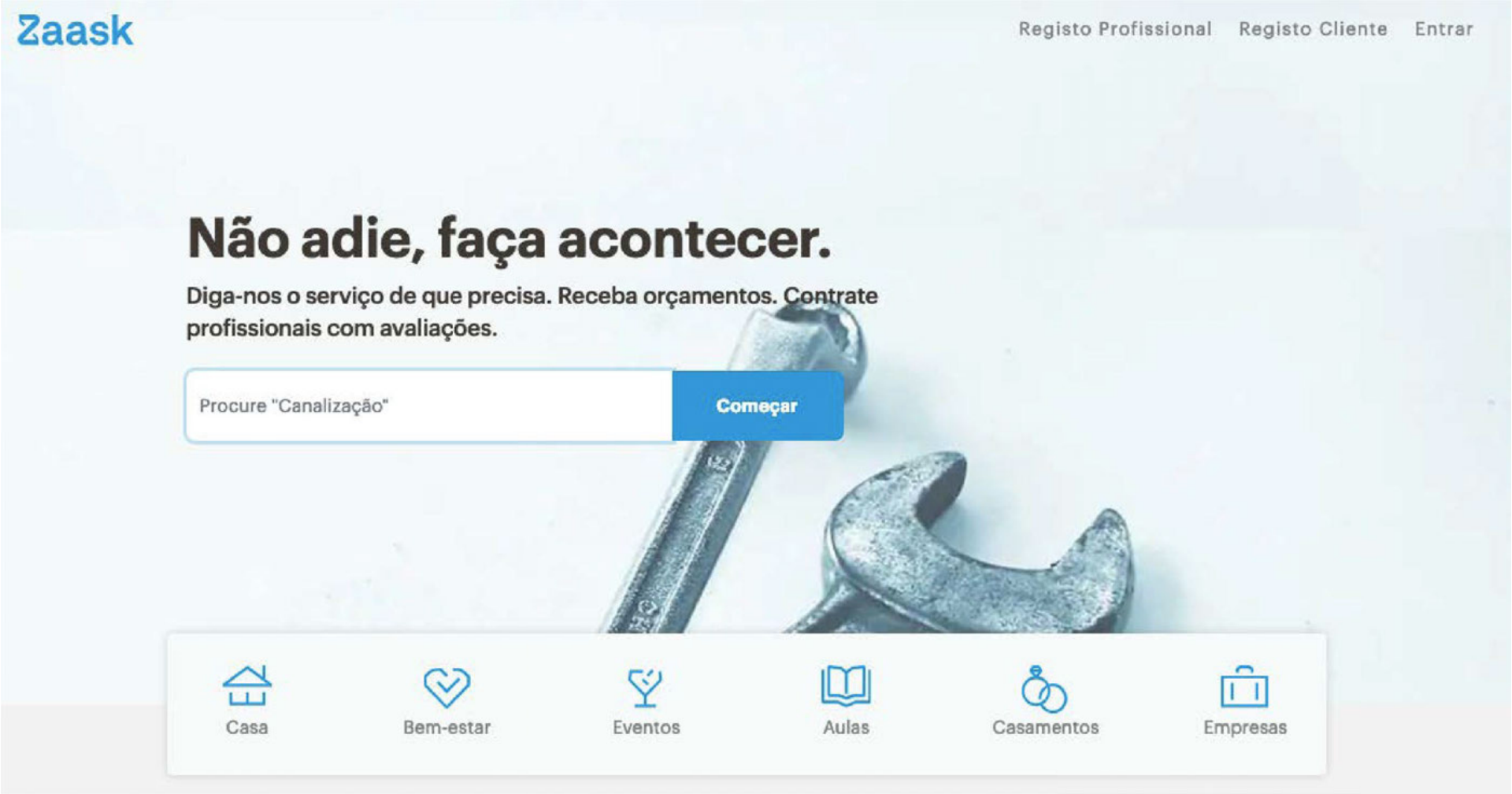
MarketPlaces / Agregadores de Negócios

- Restauração - Uber Eats



MarketPlaces / Agregadores de Negócios

- Serviços Diversos - Zaask



2. Aquisição de Tráfego

Estratégias de Marketing Digital que têm como foco trazer os clientes certos aos conteúdos online da empresa.

Redes Sociais

Email Marketing

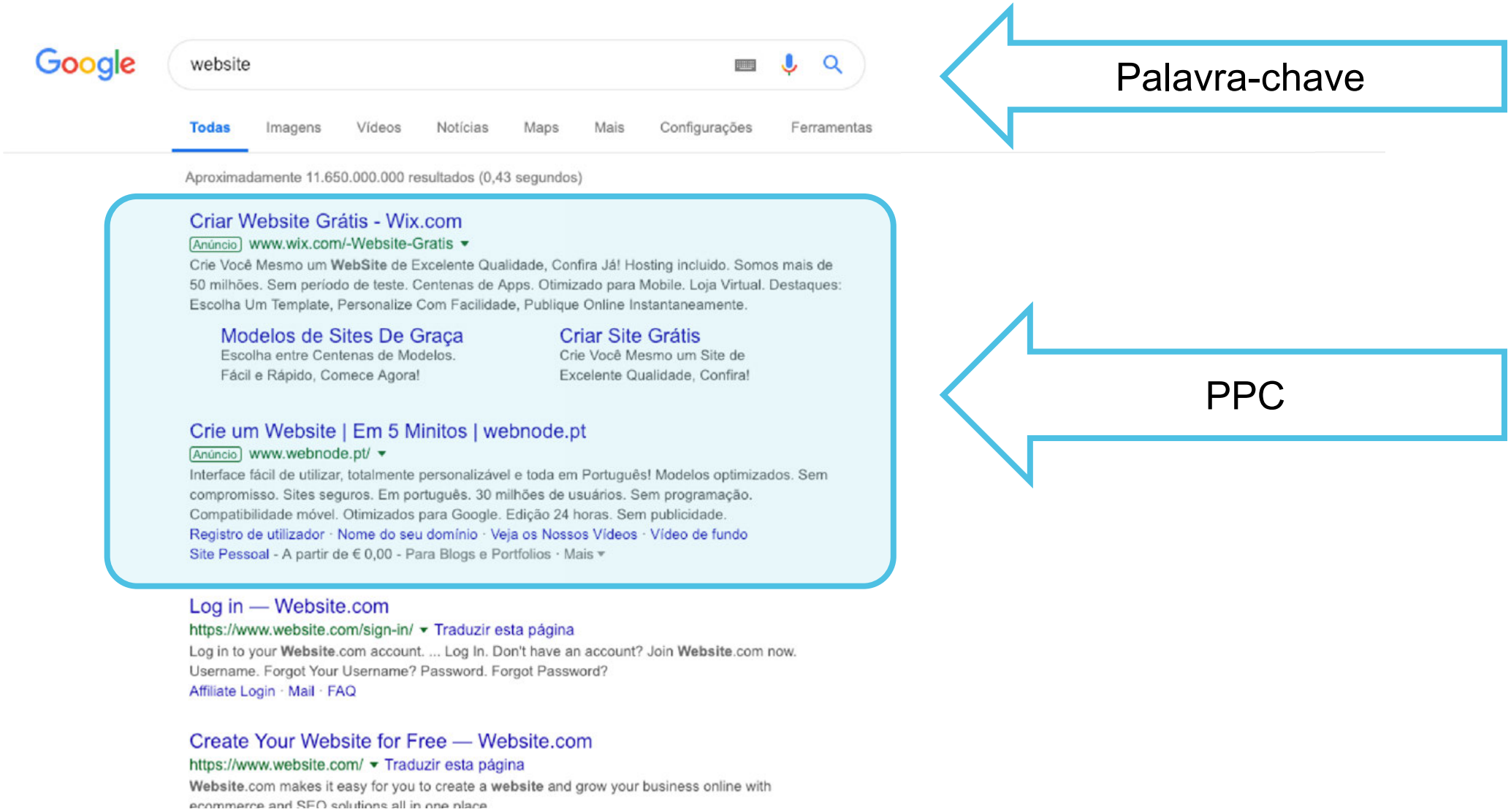
Canal de comunicação que permite a uma empresa comunicar com os seus clientes atuais ou potenciais por email.

Campanhas Facebook Ads

- Anúncios para 1.600 Milhões de Utilizadores do Facebook;

- Segmentação:
  - Localização;
  - Faixa Etária;
  - Interesses;
  - Comportamentos

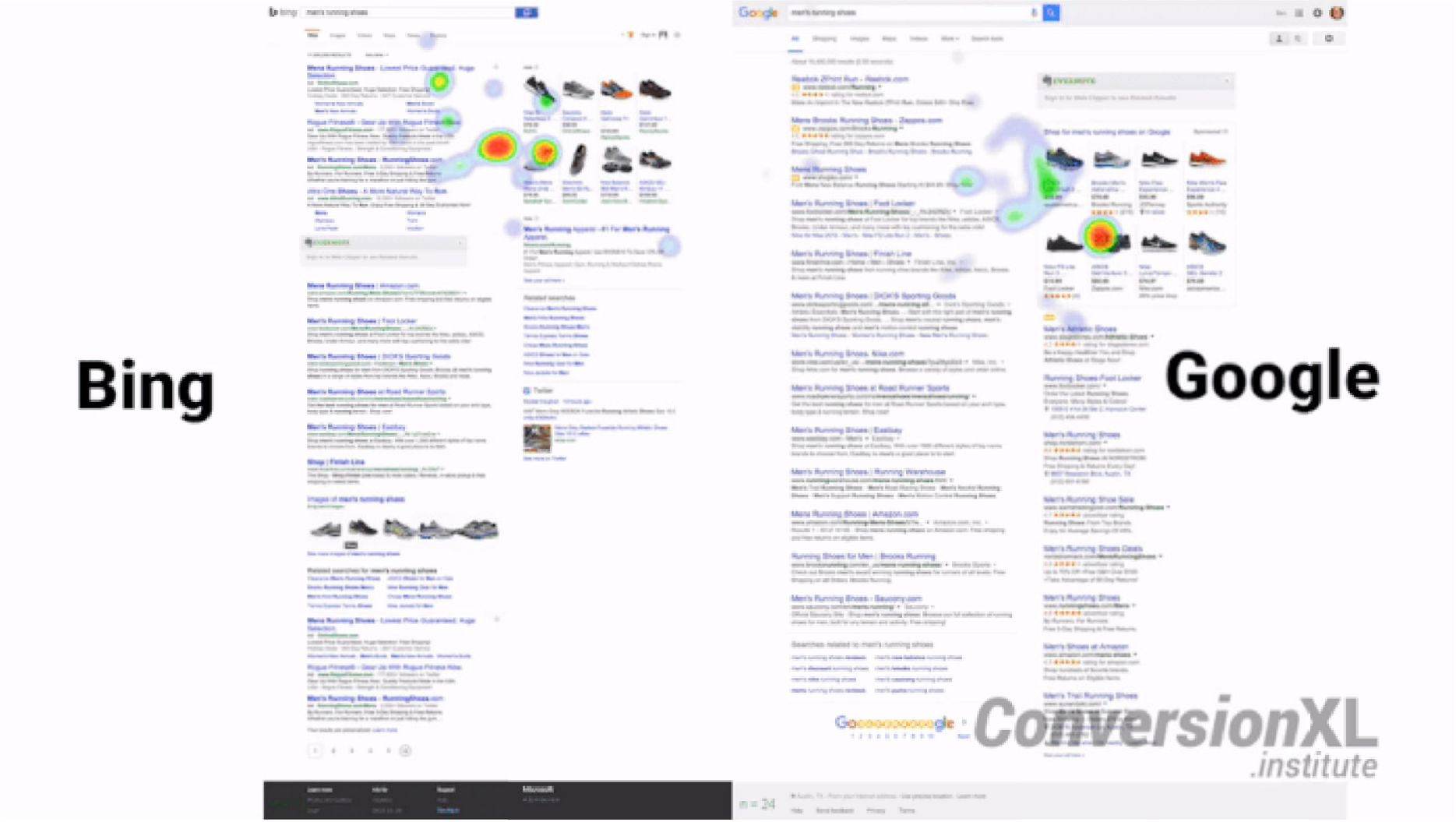
Campanhas Google Ads



Palavra-chave

PPC

Otimização para Mecanismos de Pesquisa (SEO)



3. Monitorização

Gerar Tráfego para Website / E-commerce:

1. Mecanismos de Pesquisas;
2. Redes Sociais;
3. Blogs;
4. SEO;
5. Anúncios Digitais;
6. Email Marketing;

Qual é o **resultado** dos esforços realizados?

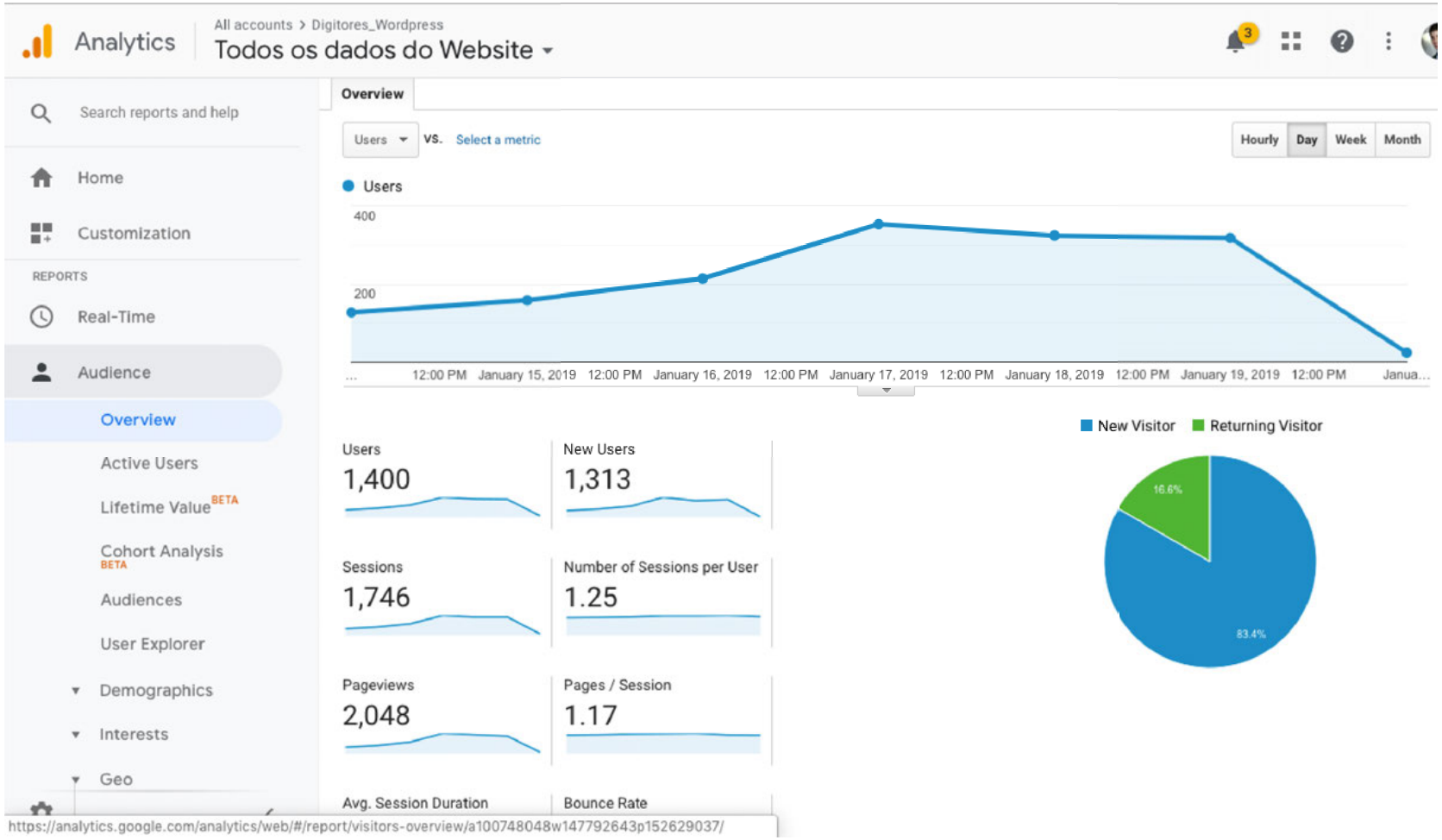
3. Monitorização

Ferramenta mais comum para monitorizar presença online;

Google Analytics

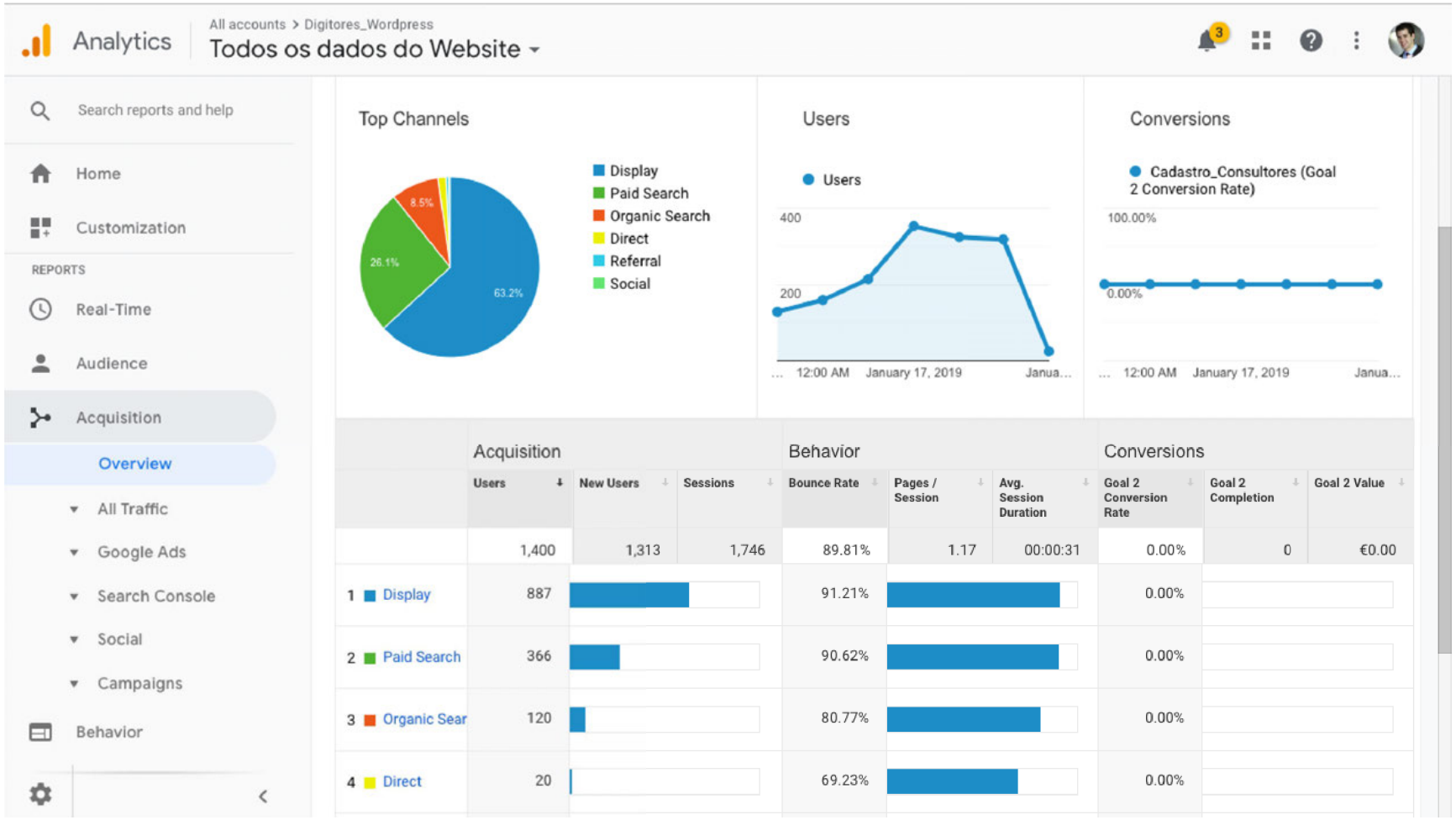
3. Monitorização

Público-Alvo: Visão Geral



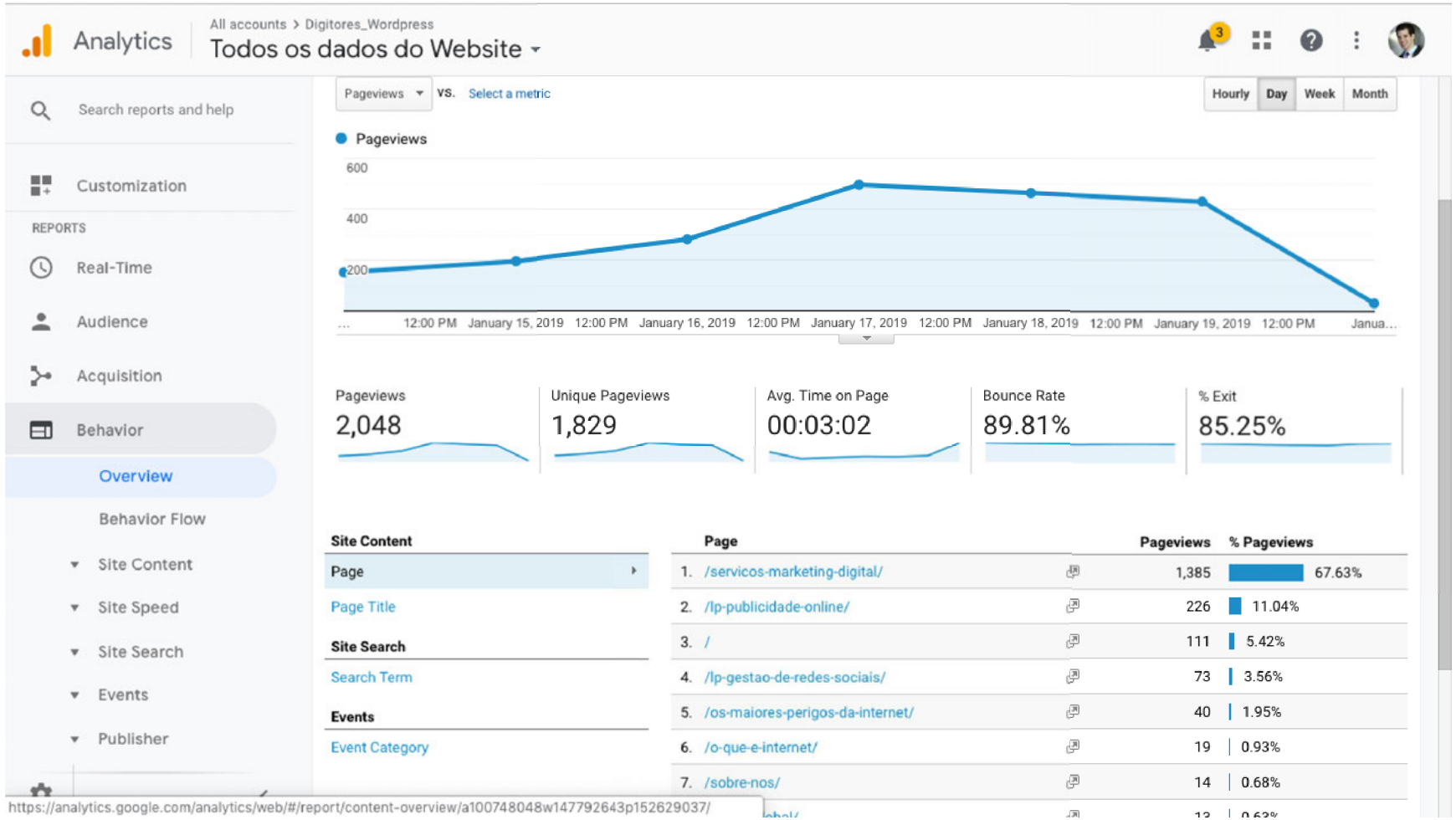
3. Monitorização

Aquisição: Visão Geral



3. Monitorização

Comportamento: Visão Geral



comérciodigital

Fábrica de STARTUPS

COFFEE BREAK

15min

uma iniciativa: acepi ASSOCIAÇÃO ECONOMIA DIGITAL

com apoio da: REPÚBLICA PORTUGUESA ECONOMIA

em parceria com: CCP .pt

cofinanciado por: COMPETE 2020 PORTUGAL 2020

patrocinadores master: mastercard chronopost SIBS

patrocinadores principais: Millennium bcp NOS sage

patrocinador: DHL

comérciodigital

O seu negócio
mais próximo
do futuro

www.comerciodigital.pt

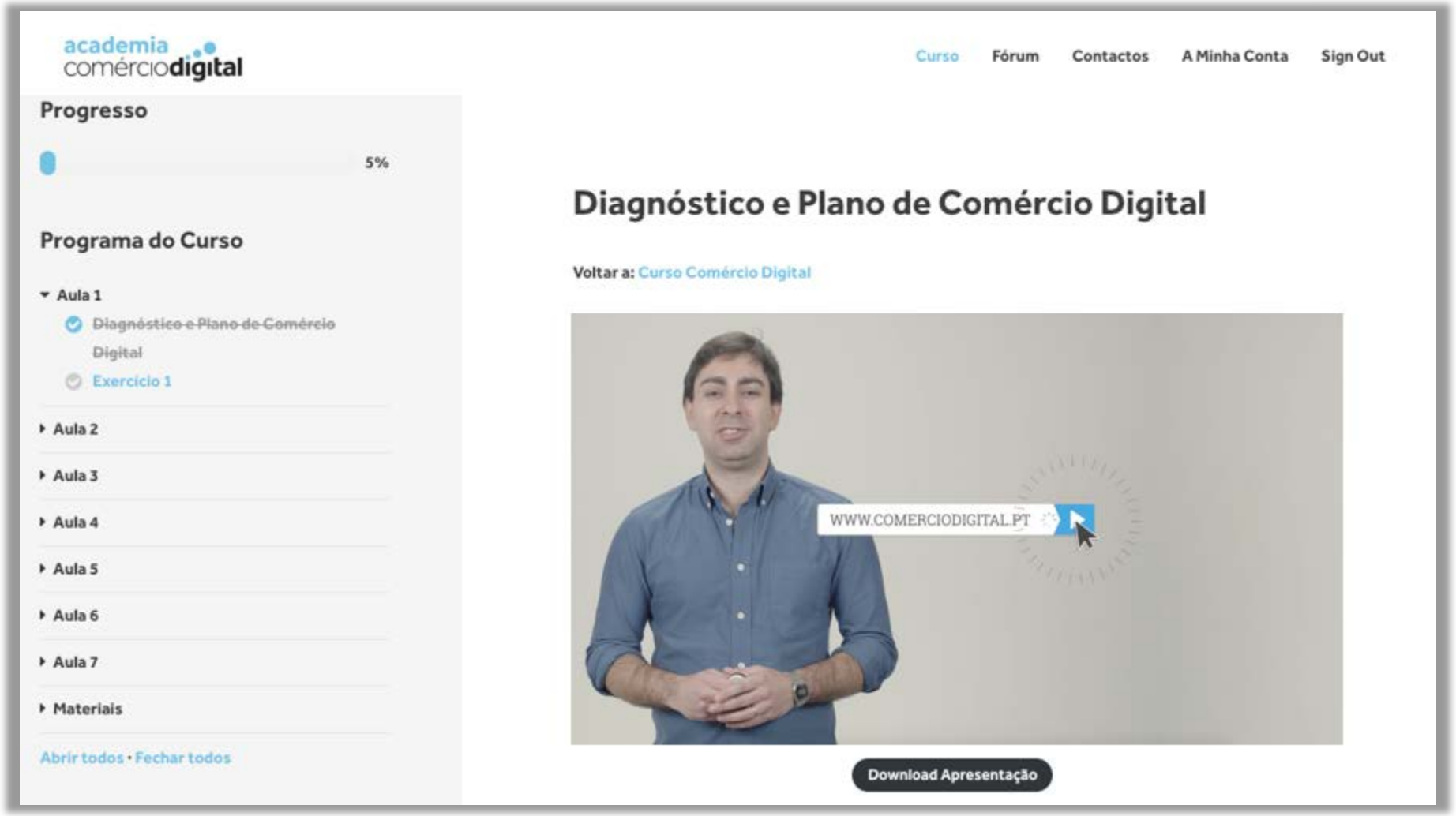
Academia Comércio Digital

Fonte: http://www.acepi.pt/artigoDetalhe.php?idArtigo=92138

Academia Comércio Digital

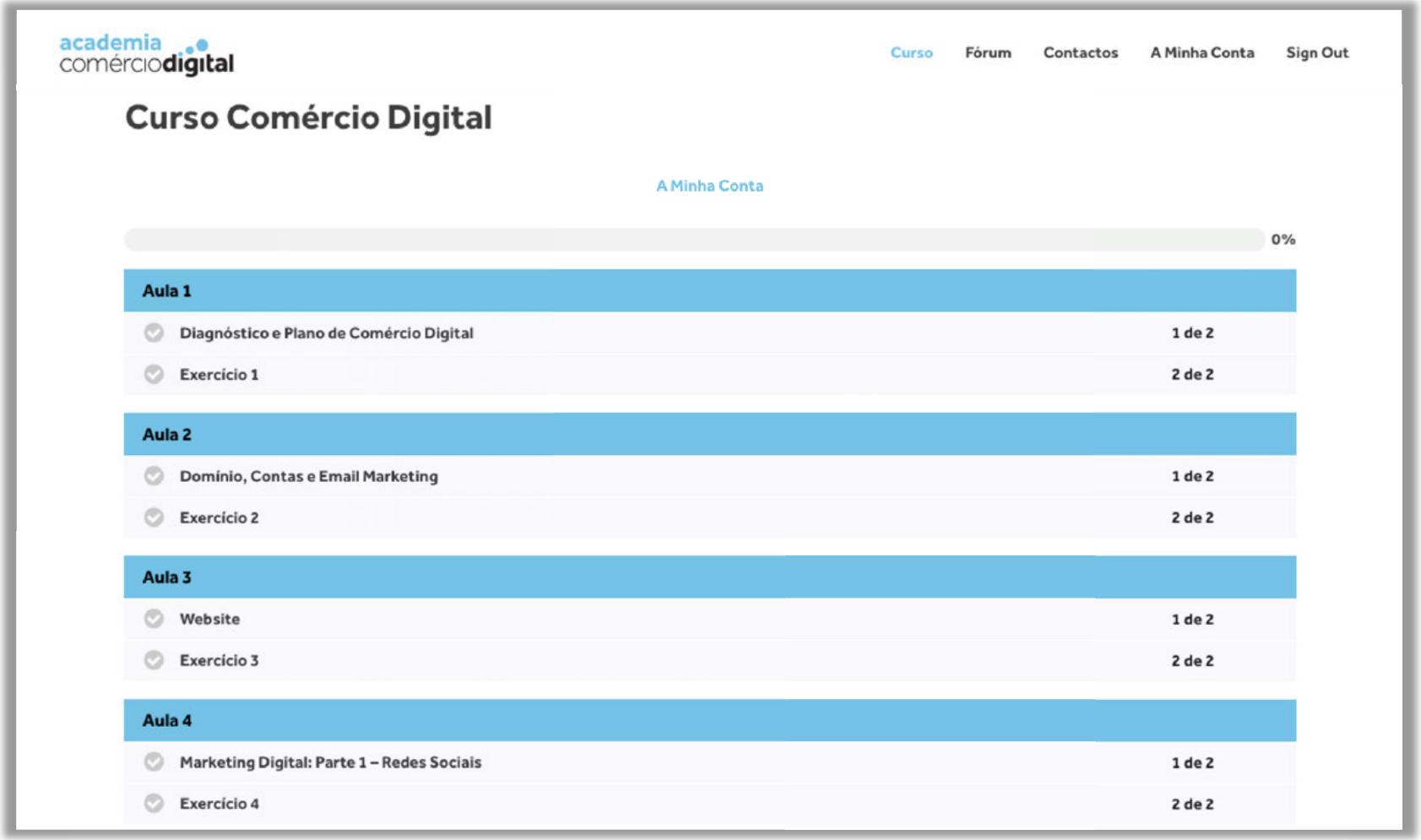
Fonte: http://www.acepi.pt/artigoDetalhe.php?idArtigo=92138

Academia Comércio Digital



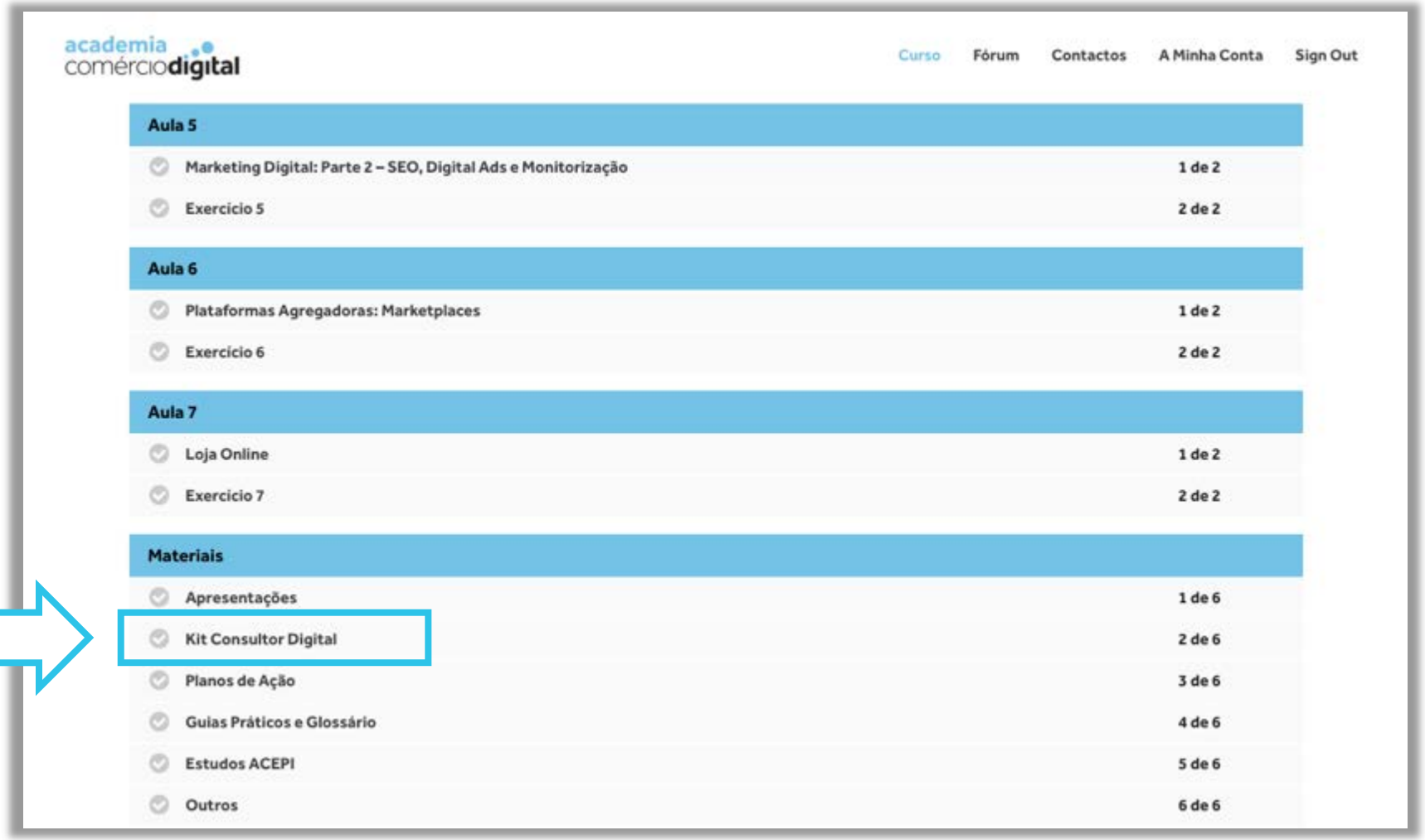
Fonte: http://www.acepi.pt/artigoDetalhe.php?idArtigo=92138

Academia Comércio Digital



Fonte: http://www.acepi.pt/artigoDetalhe.php?idArtigo=92138

Academia Comércio Digital



Fonte: http://www.acepi.pt/artigoDetalhe.php?idArtigo=92138

Kit Consultor Digital

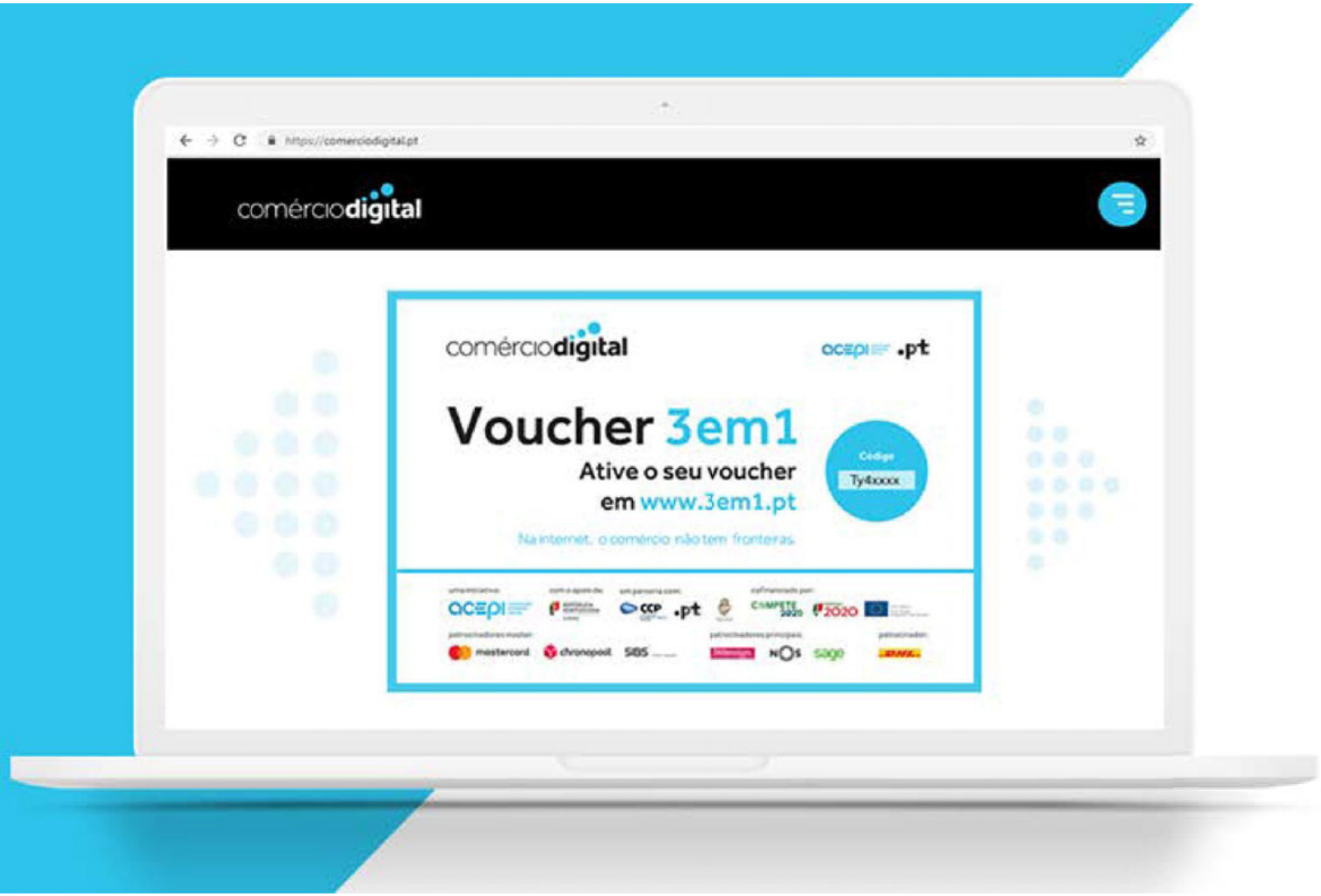
Lista de Materiais Físicos e Digitais

- **Mapa do Caminho** (Papel)
- **Diagnóstico de Comércio Digital** (XLS)
- **Funil de Marketing e Vendas** (Papel)
- **Orçamento Plano de Marketing** (Papel)
- **Equipas** (Papel)
- **Radiografia de Empresa** (Papel)
- **Relacionamento Clientes** (Papel)
- **Registo de Domínio** (Papel)
- **Desenho de Newsletter** (Papel)
- **Plano de Criação Website** (Papel)
- **Diagrama de Estrutura e Objetivos Website** (Papel)
- **Desenho Páginas do Website**
- **Template do Blog** (Papel)
- **Campanha de Facebook Ads** (Papel)
- **Campanha de Google Ads** (Papel)
- **Campanha de LinkedIn Ads** (Papel)
- **Marketplace** (Papel)
- **Vale Academia Digital** (PDF)
- **Estudos ACEPI** (PDF)

Em todo o país, existem **consultores digitais** que receberam **capacitação** e que têm **ferramentas** para **ajudar a ativar o voucher e a digitalizar os negócios.**

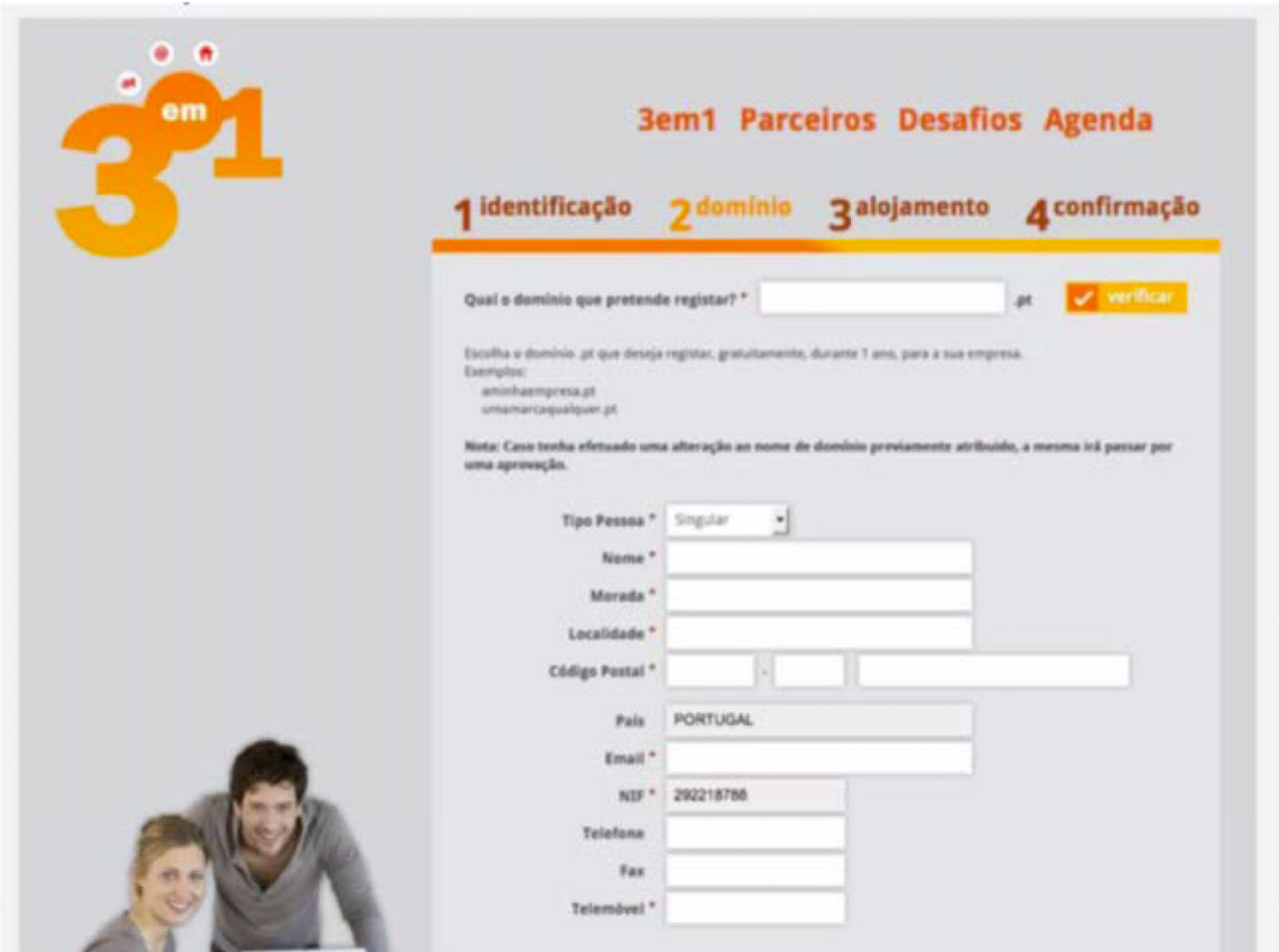
Captar novos clientes e aceder a novos mercados

Voucher 3 em 1



Voucher 3 em 1

Voucher 3 em 1



comércio digital

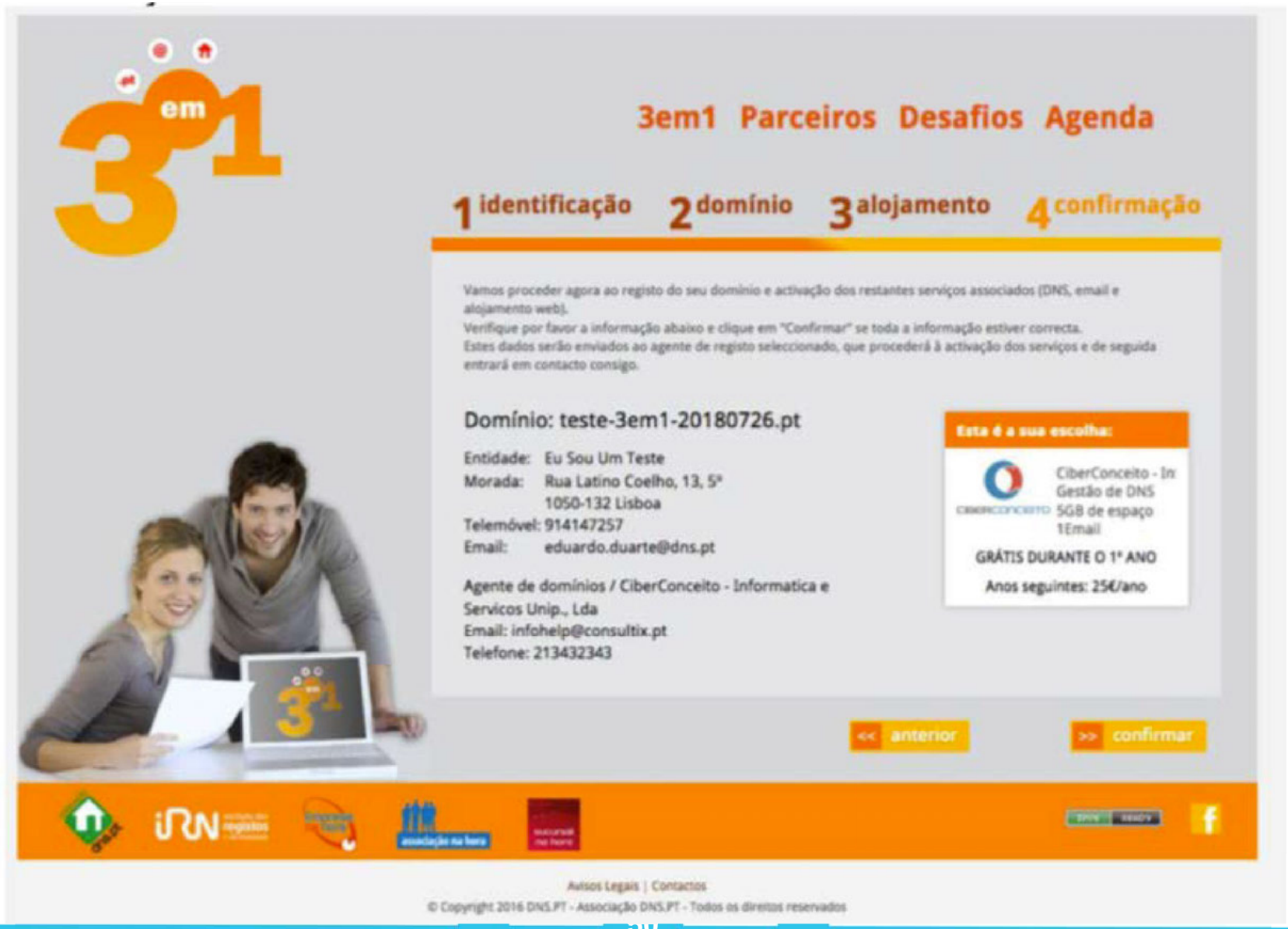
Fábrica de STARTUPS

Voucher 3 em 1

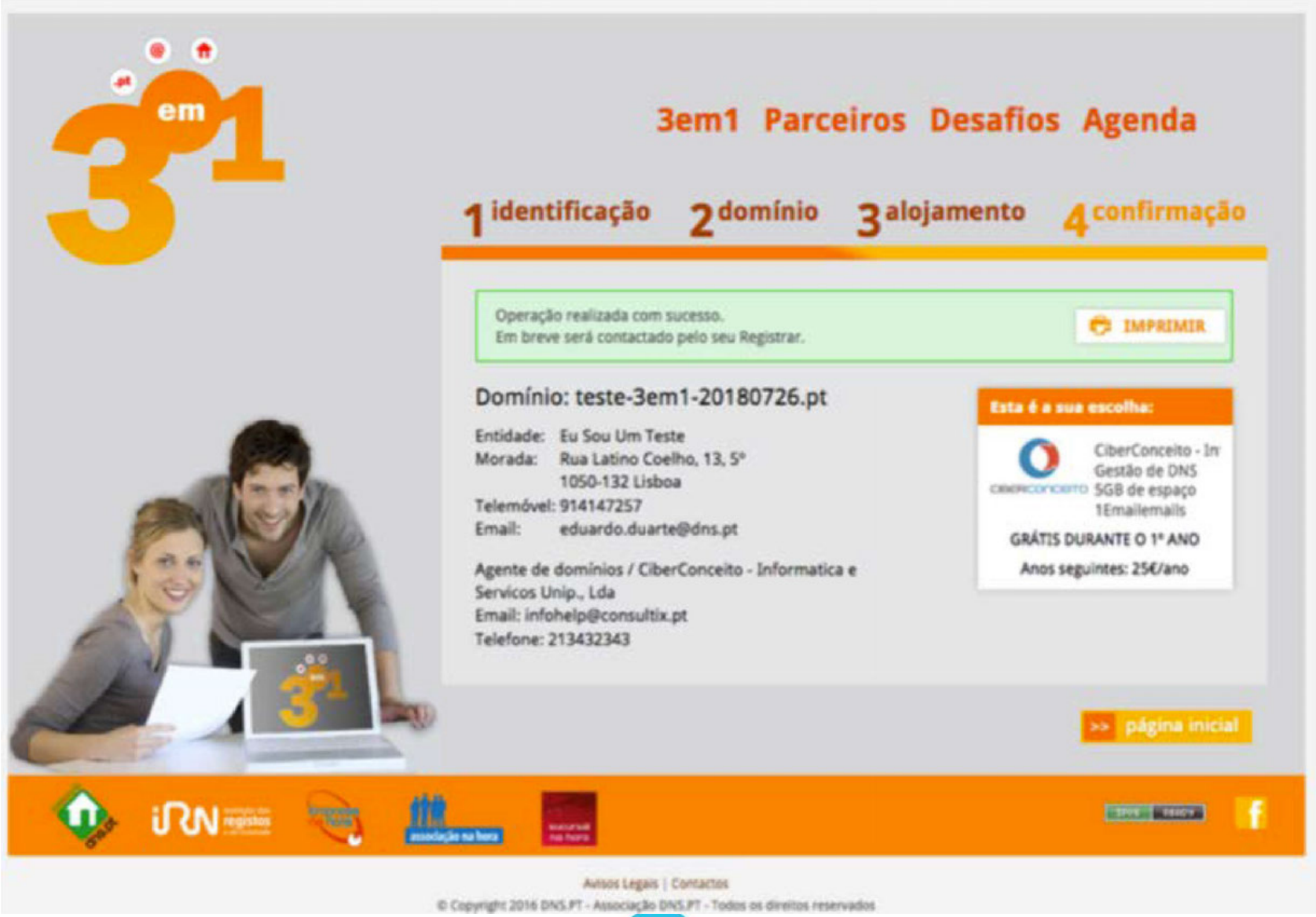
comérciodigital

Fábrica de STARTUPS

Voucher 3 em 1



Voucher 3 em 1



Voucher 3 em 1

Rua Latino Coelho, nº 13, 5º piso
1050 - 132 Lisboa
Linha Azul: 808 201 609 / Fax: +351 21 131 27 20 email: request@dns.pt

Apartado 12050
1061-001 Lisboa - Portugal

O 3em1.pt é uma iniciativa da Associação DNS.PT, entidade responsável pelo domínio de topo de Portugal, .PT e cuja missão é também a dinamização da Internet em Portugal.
Com esta oferta pretendemos criar condições para potenciar a presença dos portugueses e dos seus negócios na Internet.

COMPROVATIVO DA ADESÃO À INICIATIVA 3EM1.PT

O SEU DOMÍNIO

Domínio: teste-3em1-20160726.pt
Entidade: Eu Sou Um Teste
Morada: Rua Latino Coelho, 13, 5º- 1050-132 Lisboa
Telemóvel: 914147257
Email: eduardo.duarte@dns.pt

A SUA ESCOLHA

Registrar: CiberConceito - Informática e Serviços Unip., Lda
Email: info@consulix.pt
Telefone: 213432343
Ofertas:
- Gestão de DNS
- 5GB de espaço
- 1Email
- Suporte 24h/7d
- Servidores Nacionais
- Backups
- Anti-Spam
- Antivírus

GRÁTIS DURANTE O 1º ANO
Anos seguintes: 25€/ano

NOTAS IMPORTANTES

- O titular do nome de domínio assume total responsabilidade pela escolha do nome de domínio registado devendo assegurar que mesmo não contende, designadamente, com direitos ou interesses legítimos de terceiros.
- Sempre que o titular escolha um novo nome de domínio, aceita que o DNS.PT renova de imediato o seu domínio sempre que, e nos termos das regras de registo, na sequência da monitorização e apreciação jurídica efetuadas, se detete o incumprimento das disposições sobre a composição de nomes de domínio, insuficiência ou inserção dos dados fornecidos.
- Com o registo do domínio, o titular autoriza que os dados relativos ao domínio registado, bem como os contactos respetivos, sejam colocados em suporte informático e divulgados na Internet pelo DNS.PT para consulta do público em geral. O Titular tem o direito conferido por lei de se opor a esta divulgação, devendo neste caso informar por escrito o DNS.PT dessa intenção.
- O titular do domínio e a associação DNS.PT acordam em submeter os eventuais litígios emergentes do presente registo ao ARBITRARE - Centro de Arbitragem de Propriedade Industrial, Nomes de Domínio e de Firmas e Denominações, conforme disposto no artigo 38º do Regulamento de Registo de Domínios de .PT.
- Direito Aplicável: Este contrato constitui um contrato de adesão e regula-se pelas cláusulas específicas constantes do Regulamento de Registo de Domínios de .PT, aplicando-se subsidiariamente a lei geral, designadamente em matéria de cláusulas contratuais gerais.
  As condições específicas da oferta são reguladas entre o titular do nome de domínio e o Registrar escolhido.

Com a iniciativa Comércio Digital,

fazer um site é FÁCIL e não tem de ter custos!

Como Criar o Website

comérciodigital

Fábrica de STARTUPS

Final da Sessão

www.linkedin.com/in/tomás-martins/

tomas.martins@spreadsell.com
+351 914 158 597

uma iniciativa: acepi Associação Economia Digital

com apoio da: República Portuguesa Economia

em parceria com: CCP .pt

cofinanciado por: COMPETE 2020 Portugal 2020

patrocinadores master: mastercard chronopost SIBS

patrocinadores principais: Millennium bcp NOS sage

patrocinador: DHL