



APCMC



Instruções de preenchimento da ficha de pré-adesão:

Showrooms – são participações em Showrooms/feira nos países selecionados. Integra todas as despesas de aluguer de espaço, stand, decoração stand, artigos promocionais, viagem, estadia, transporte de amostra de produtos.

Missões – são deslocações aos mercados para visitas a clientes ou eventos de prospeção de mercado. Integra a despesa de viagem e estadia

Prospecção e captação de novos clientes – são serviços de consultoria realizados pelos parceiros externos que o objetivo de marcação de encontros bilaterais nos Showrooms/feira com potenciais clientes. Tem de ser selecionado um por cada mercado. Integra a despesa de consultoria.

Missões de importadores – Europa/Resto do Mundo – são as deslocações de clientes ou potenciais clientes para conhecerem as nossas instalações. Integra a despesa de viagem e estadia

Campanhas de marketing nos mercados externos – serviços de criação e implementação de campanhas de marketing

Notas:

Cada empresa deve de ir pelo menos a dois mercados.

Por cada mercado escolhido tem de ser selecionado, obrigatoriamente, “Prospecção e captação de novos clientes” pois este serviço será o garante de angariação de potenciais interessados na visitar o Showrooms/feira e reunir com cada uma das empresas

Os campos “FORMULÁRIO DE INTENÇÃO DE PARTICIPAÇÃO” são preenchimento obrigatório.

Os valores estimados de vendas devem de ser referentes ao ano de 2020.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus Estruturais
e de Investimento