

INQUÉRITO de CONJUNTURA

Ao Comércio de Materiais de Construção

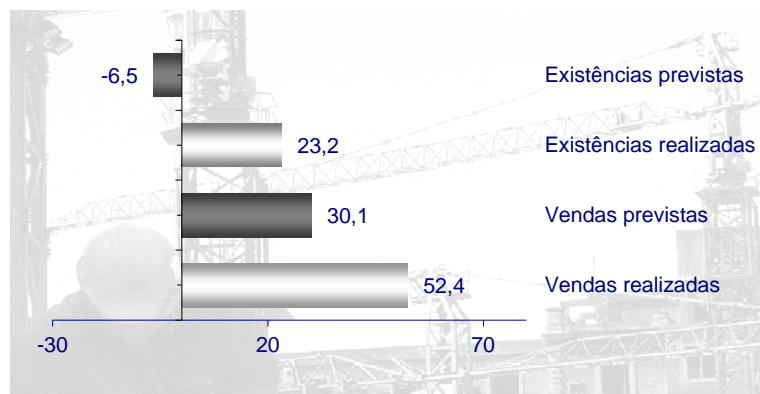
2º Trimestre de 2021

Informação Rápida

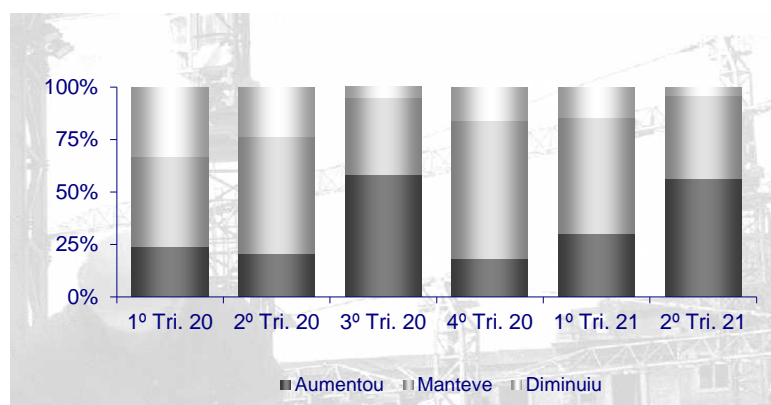
Resumo 2º trimestre

- 96% das empresas aumentaram ou mantiveram as vendas face ao trimestre anterior e apenas 4% diminuíram
- A percentagem das empresas que considerou “bom” o respetivo “nível de atividade” foi de 88,6%
- 90,9% das empresas aumentaram as vendas face ao mesmo período do ano anterior
- Os preços de venda apresentaram uma forte tendência de subida (73,2% das respostas, ponderadas pelos 25 grupos de produtos)

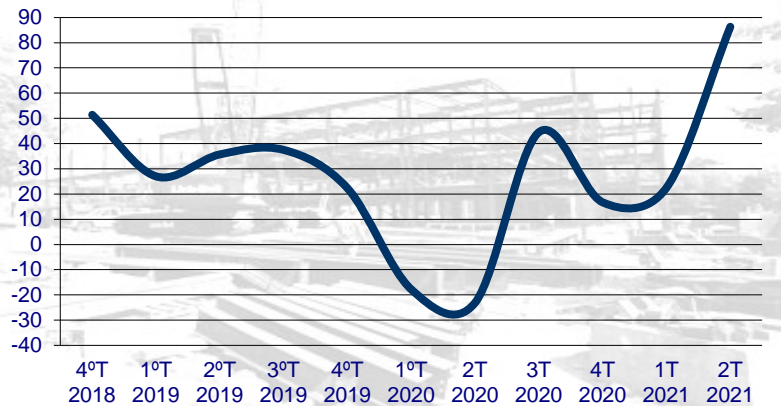
VENDAS E STOCKS - 1º TRIMESTRE 2021
(SRE - saldo das respostas extremas)



VENDAS - 1º TRIMESTRE 2021



**EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE ATIVIDADE
2º TRIMESTRE 2021
(SRE - saldo das respostas extremas)**



Previsão 3º trimestre 2021

- 36,8% das empresas prevê um aumento das vendas no 3º trimestre de 2021, contra apenas 9,2% que apontam para a diminuição, enquanto 54% aposta na manutenção.

**Vendas Previstas e Vendas Realizadas
(saldo das respostas extremas)**

