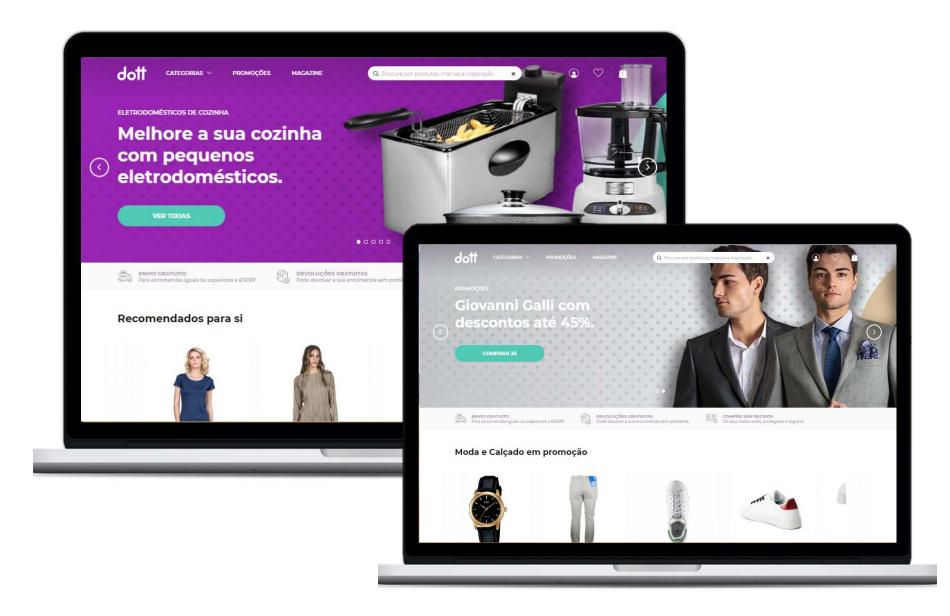
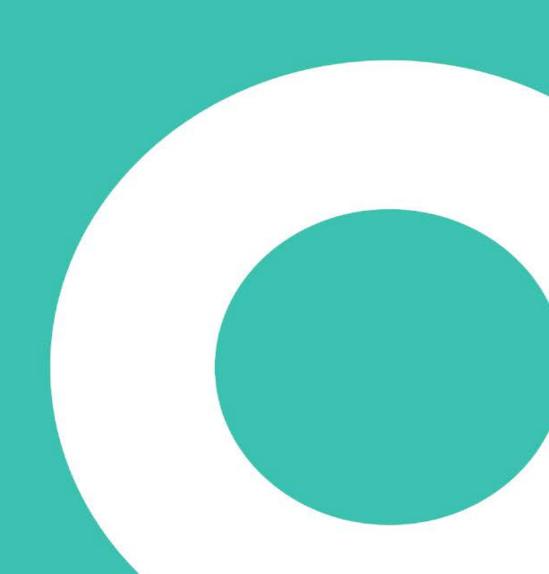


O que é o Dott?

Marketplace com uma forte identidade de marca nacional

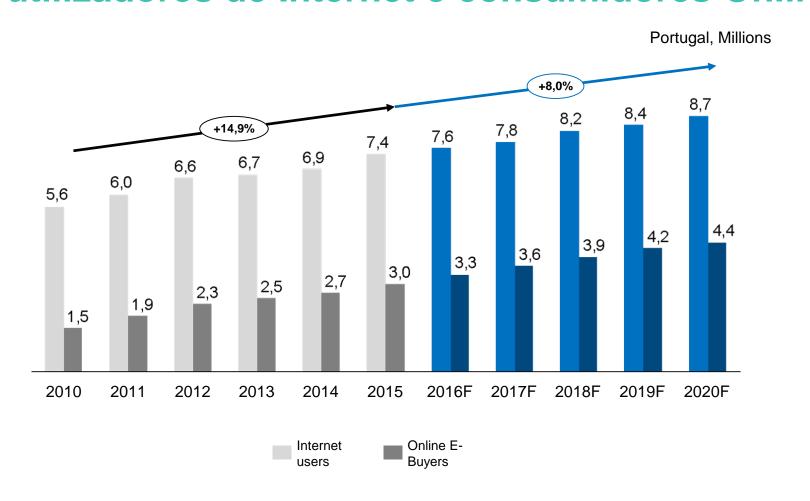


- 1. Oportunidade
- 2. O que é o Dott?
- 3. Modelo de Negócio
- 4. Consumidor Alvo
- 5. Vendedor Alvo
- 6. Principais Métricas
- 7. Em que ponto estamos

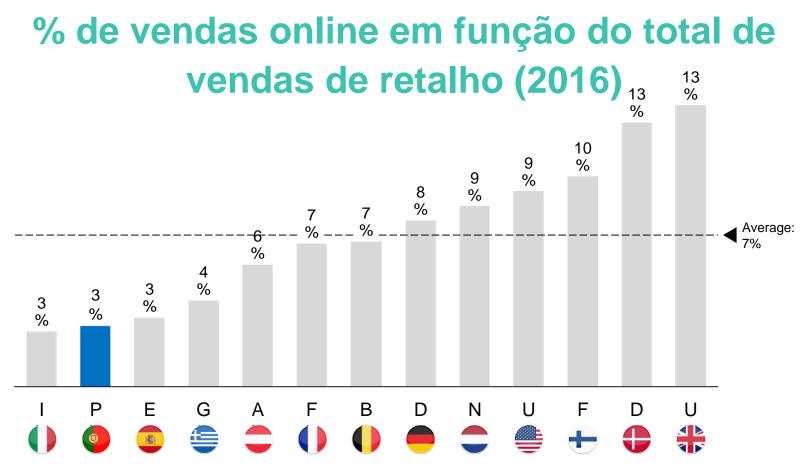


População num **processo de digitalização**, com perspectivas de crescimento em compras online

Nº de utilizadores de Internet e consumidores Online

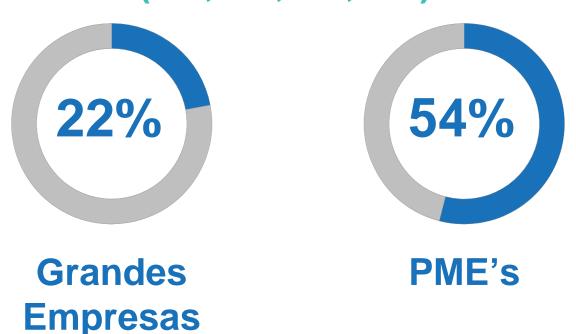


Empresas Portugueses estão atrás da **média Portuguesa em termos de vendas online**

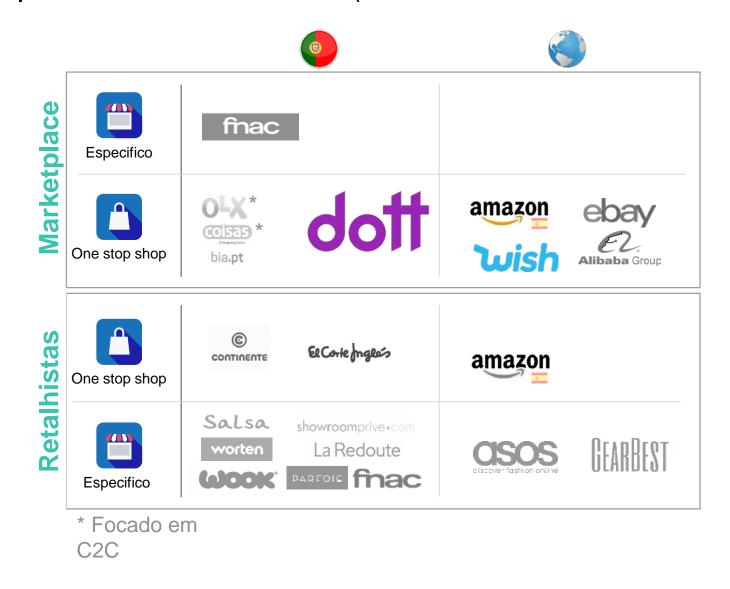


Marketplaces representam mais de 20% do total de vendas online dos retalhistas Europeus

% das vendas online em marketplaces (UK, FR, SP, GE)



Portugal não tem plataformas relevantes (nacionais or internacionais)



Com o Dott queremos promover...

... Novos Hábitos

Pôr os Portugueses a comprar mais online

Só 36% compram online

(vs 43% - media UE)

...Novos Comportamentos

Pôr os mais novos a comprar em sites portugueses

82% dos millennials fazem compras em sites estrangeiros

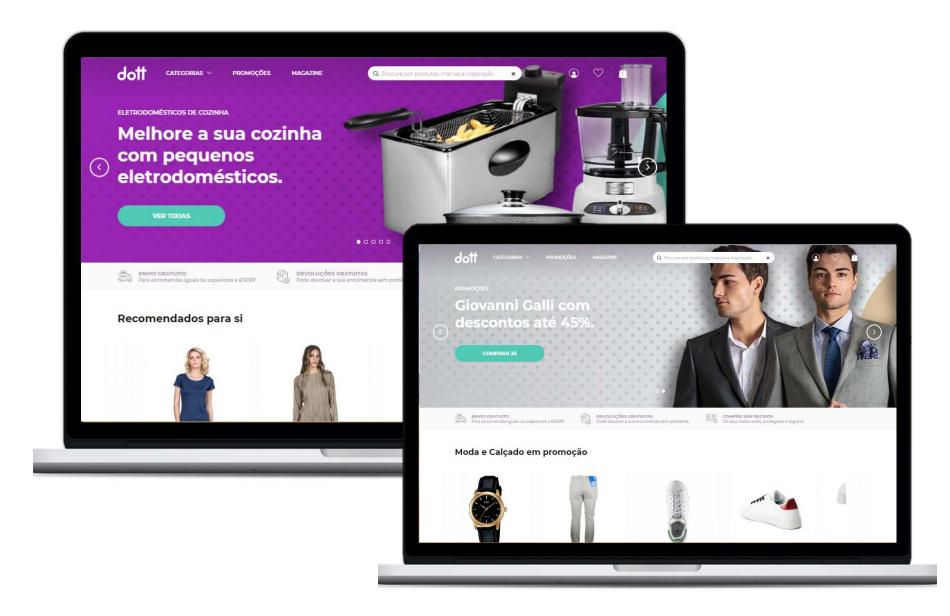
...Novos Canais

Pôr os portugueses a vender online

Só 27% das empresas portuguesas fazem negócios online

O que é o Dott?

Marketplace com uma forte identidade de marca nacional



O que é o Dott?

É o catalista do processo de transformação digital dos consumidores e vendedores Portugueses

Marketplace com uma forte identidade nacional, focado na proximidade e conveniência

Solução suportada por 2 grandes empresas nacionais através dum modelo de parceria





Zero taxas de entrada e comissões competitivas para vendedores; preços competitivos para consumidores

Objectivo: ser a escolha número 1 dos consumidores Portugueses para comprar online

Excelente experiência omni-canal com grande conveniência

Modelo de negócio

O catalista do processo de transformação digital das empresas Portuguesas



Em parceria com retalhistas, com foco em conectar compradores e vendedores

MODELO MISTO

Retalhista + Marketplace



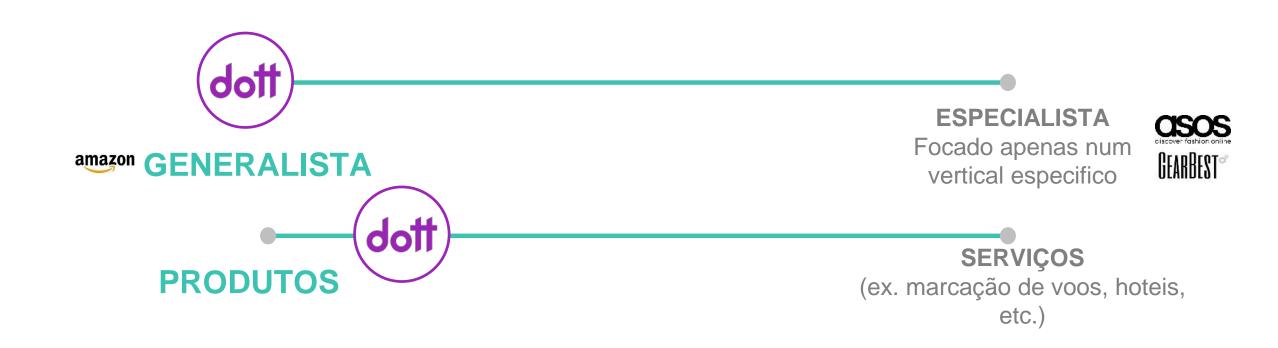
RETALHISTA

Plataforma compra produtos e revende-os



Modelo de negócio

O catalista do processo de transformação digital das empresas Portuguesas



Consumidor Alvo

Embora estejamos focados em Portugal inicialmente, brevemente qualquer comprador estrangeiro poderá comprar no Dott



Consumidores em Portugal ou no estrangeiro

Embora inicialmente esteja focado apenas em Portugal, em breve qualquer pessoa poderá comprar no Dott

Consumidor Alvo

Acesso a uma variada selecção de marcas conhecidas, com um serviço de excelência focado na conveniência e flexibilidade



Variada selecção de produtos



Proximidade e marcas conhecidas



Preços competitivos



Serviço e distribuição de excelência



Forte dinâmica comercial



Experiência fácil e intuitiva

Consumidor Alvo

Acesso a uma variada selecção de marcas conhecidas, com um serviço de excelência focado na conveniência e flexibilidade



Baixo poder de compra leva a um maior foco em preços baixos

Facilidade com digital e compras online

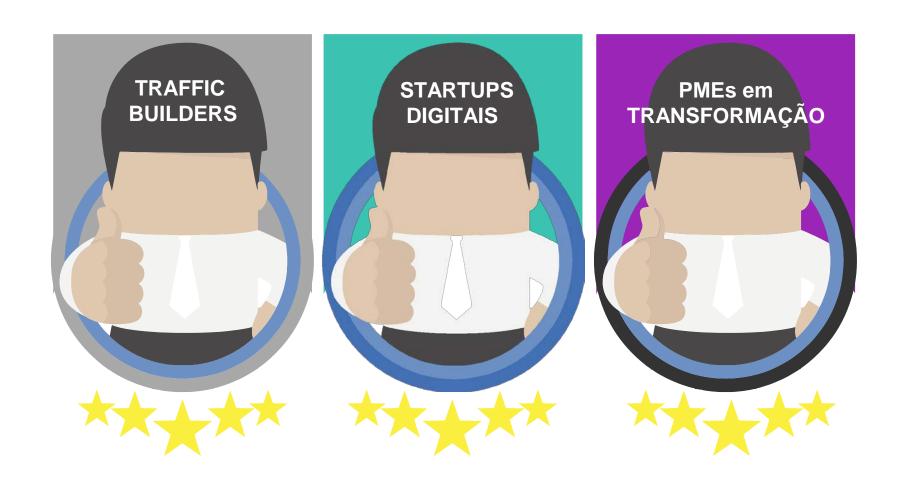


Segmento que mais compra online
Completamente leal a websites online
especificos



Vendedor Alvo

Acesso a um grande mercado de compradores online baseado num modelo de comissões competitivo



Vendedor Alvo

Acesso a um grande mercado de compradores online baseado num modelo de comissões competitivo



Onboarding e suporte continuo



Distribuição e logistica



Ferramenta de gestão de vendas em tempo real



Integração de sistemas



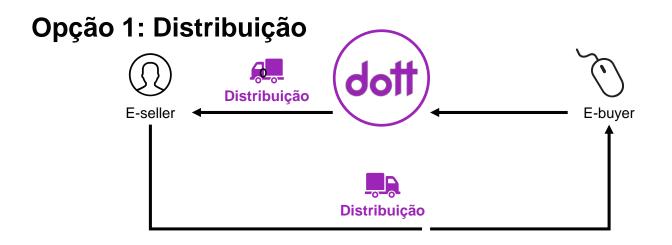
Publicidade



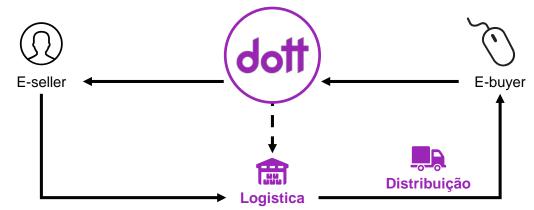
Analytics e criação de reportes

Distribuição e Operações

A entrega fica a cargo do Dott, desta forma o vendedor não se preocupa com a responsabilidade de distribuição



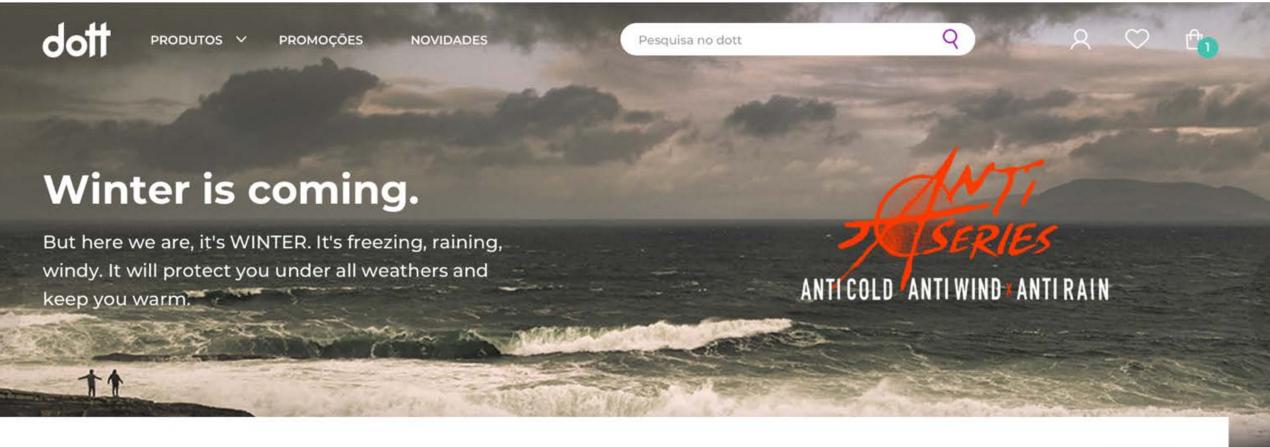
Opção 2: Fulfilment (disponível brevemente)



Páginas de Seller Premium

Pportunidade de investir numa página dedicada Premium

Exemplo Rip Curl:





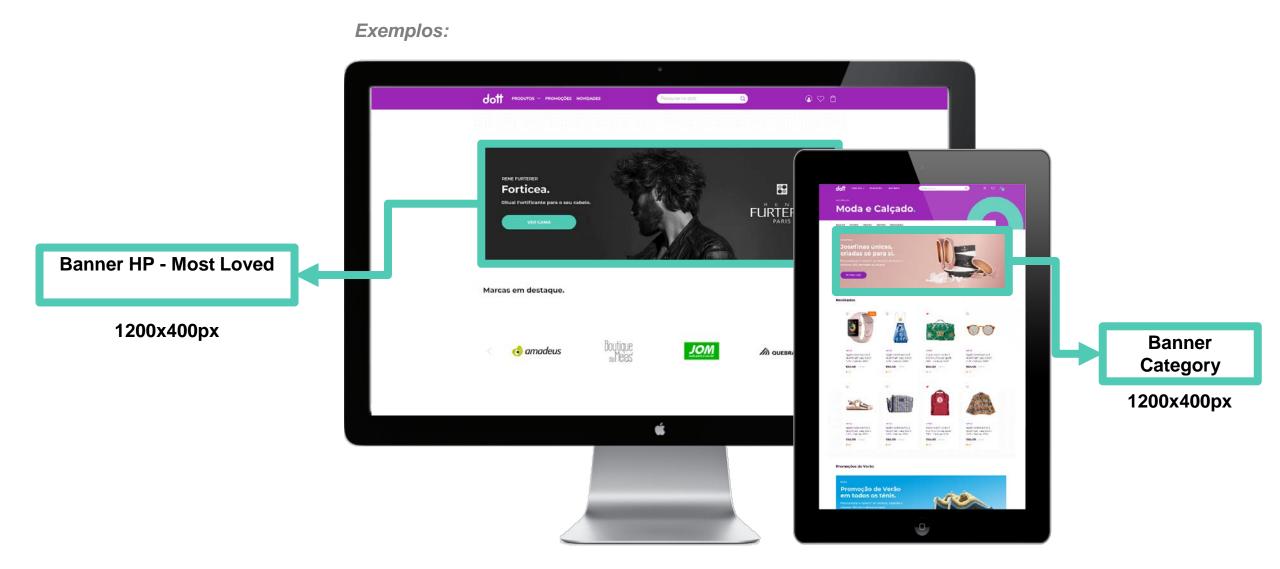
Rip Curl



Rip Curl is a company for, and about, the crew on The Search. The products we make, the events we run, the riders we support and the people we reach globally, are all part of the Search that Rip Curl is on.

Dott Ads

Vendedores terão a oportunidade de investir em Campanhas e outras iniciativas de publicidade



Principais métricas

Agora

Objectivo Ano 3

+500 Vendedores 5500 Vendedores

+500k+ Produtos

→ 5M+ Produtos

Em que ponto estamos

Iniciamos a nossa campanha de marketing no dia 1 de Maio e estamos presentes na televisão e em publicidade de rua bem como online via Google e redes sociais

	JUL'18	AGO'18	SET'18	OUT'18	NOV'18	DEZ'18	JAN'19	FEV'19	MAR'19	ABR'19	MAI'19
Testes						PERIOD	O DE TESTES	3			
Soft Launch										Soft Launch	
Lançamento											Launch
Vendedores											400



Dott providenciou as primeiras caixas aos vendedores e estas estão disponíveis para compra na plataforma



Gaspar d'Orey gaspar@dott.pt

