

3rd PORTUGAL HOME WEEK

15-16 junho
2023

Alfândega do Porto

ORGANIZAÇÃO

APIMA

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS
INDÚSTRIAS DE MOBILIÁRIO E AFINS

PARCEIRO INSTITUCIONAL



COFINANCIADO POR



APIMA

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS
INDÚSTRIAS DE MOBILIÁRIO E AFINS



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

3rd PORTUGAL
HOME
WEEK

O MUNDO EM PORTUGAL

Nos dias 15 e 16 de junho de 2023, os maiores *players* mundiais do universo do mobiliário e *home decor* vão estar em Portugal para conhecer a melhor produção nacional, diretamente na esfera de influência das empresas portuguesas, na **3ª edição do Portugal Home Week**.

O evento está de regresso à Alfândega do Porto para consolidar o posicionamento internacional das empresas da Fileira Casa como uma referência incontornável de qualidade, *craftsmanship*, *design* e inovação.

Na 3ª edição do Portugal Home Week, o mundo vem até Portugal, proporcionando às marcas nacionais a oportunidade única de mostrar em maior profundidade, num evento que lhes é exclusivamente dedicado, a sua identidade e a excelência dos produtos *Made in Portugal*.



O MUNDO EM PORTUGAL

Estrategicamente localizado na cidade do Porto, o Portugal Home Week convida **profissionais, compradores, prescritores, líderes de opinião e jornalistas** de referência de todo o mundo a viajarem até Portugal para conhecer de perto não só os melhores produtos nacionais, como as instalações, os representantes e a capacidade produtiva das empresas portuguesas.

Numa ótica inversa e complementar à participação em prestigiadas Feiras internacionais, na maior mostra mundial da Fileira Casa Portuguesa, é o mundo que visita as empresas, que por sua vez assumem o papel de protagonistas indisputadas de um momento de incomparável importância para o setor.





UMA MARCA INTERNACIONAL

A 3ª edição do Portugal Home Week representa a consolidação daquele que, mais do que um evento, se assume já como uma **marca forte**, símbolo de um *cluster* de excelência, fruto de uma combinação única de tradição, qualidade e inovação.

Em 2022, o evento acolheu participantes de países como EUA, Canada, França, Espanha, Reino Unido, Alemanha, Áustria, Bélgica ou Países Nórdicos. Atualmente, o Portugal Home Week está a ser alvo não só da atenção renovada de visitantes de anos anteriores, como de novos *players* interessados em conhecer o que de melhor Portugal tem para oferecer, à medida que a marca Portugal Home Week e a Fileira Casa Portuguesa ganham cada vez mais expressão e visibilidade no mundo.

Logo na sua primeira edição, o evento gerou um milhão de euros em encomendas e, nos meses subsequentes, negócios no valor de quase 10 milhões de euros, comprovando o seu elevado potencial ao nível da afirmação internacional das empresas participantes – quer ao nível do reforço da presença em países estratégicos como a entrada em novas geografias, objetivo que registou um particular impulso na segunda edição do evento, em 2022.

UM HUB DE CONHECIMENTO

O Portugal Home Week é um evento completo e multidisciplinar, que na sua 3^a edição volta a assumir-se como um **polo de geração de conhecimento estruturante** para as indústrias participantes, em matérias como internacionalização, inovação, sustentabilidade ou economia circular.

Paralelamente ao Home Show, o evento voltará a acolher o Home Summit, um fórum de debate que conta com a participação de *speakers* de renome internacional.

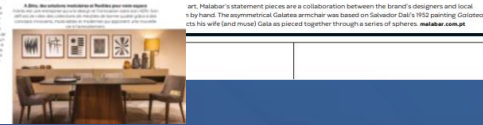
Na sua segunda edição, o Home Summit contou com um total de **16 palestras e a participação de 58 prestigiados oradores**, entre os quais Ingrid Abramovitch, Diretora Executiva da ELLE Decor Nova Iorque, Jodie Ellis, COO da Style Row, Mário Ferreira, CEO do Grupo Nau, Pete Kercher, Embaixador da EIDD – Design for All Europe ou o Arquiteto Nuno Lacerda, assim como dos designers Rastislav Ceresna, Toni Grilo, Noé Duchaufour-Lawrence, Nicholai Wiig-Hansen e Gabriel Tan.



UM EVENTO MEDIÁTICO

Em 2022, o evento e as mais de 45 empresas participantes receberam uma cobertura alargada de mais de **280 meios de comunicação social, 235 dos quais de âmbito internacional**, num total de **294 notícias**.

Entre os meios de comunicação social presentes no evento destacaram-se, entre muitos outros, publicações como Architectural Digest Mexico, Visi Magazine ou Deco Actuelle.

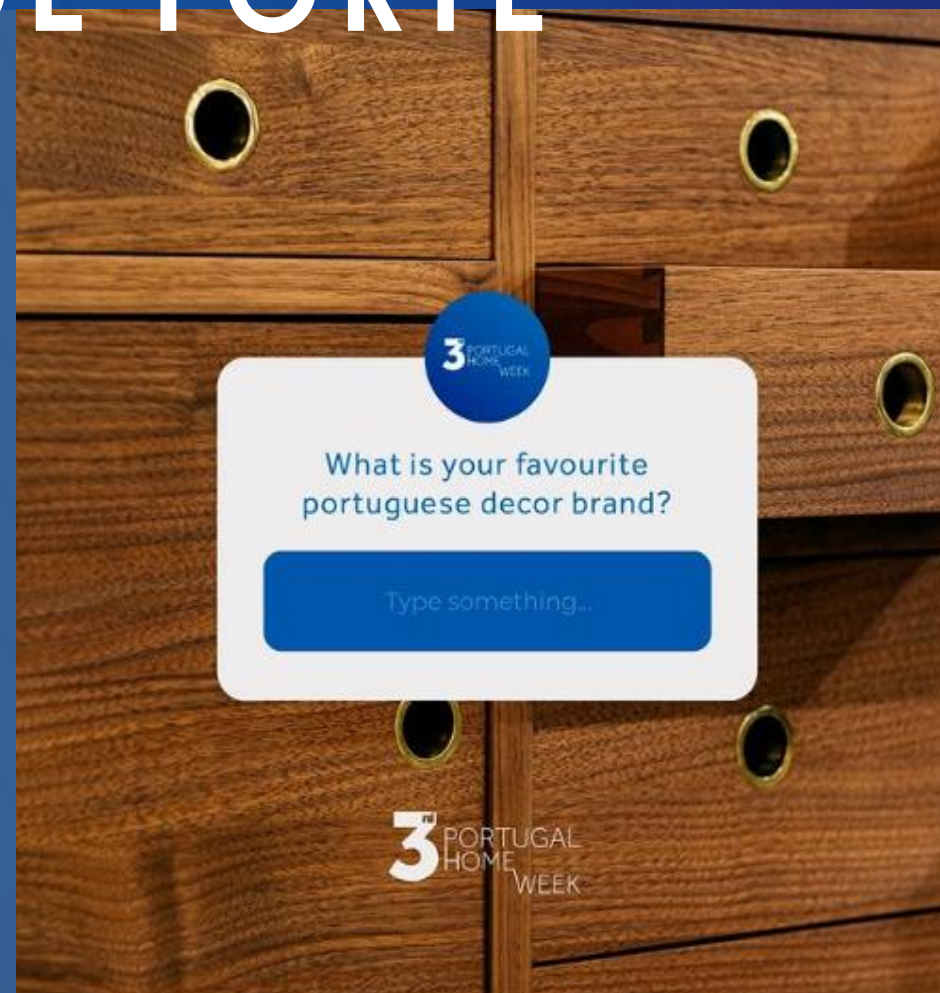


UMA COMUNIDADE FORTE

O Portugal Home Week conta com uma comunidade *online* forte e abrangente, alavancada por conteúdos estratégicos de elevado valor acrescentado, capazes de aproximar as empresas participantes dos seus públicos-alvo.

No âmbito da sua segunda edição, o Portugal Home Week alcançou 102 528 impressões no Facebook, 69 917 no LinkedIn e 113 658 no Instagram, com um total de 286 103 impressões registadas em 2022, a maior parte das quais no mês de junho.

As redes sociais do Portugal Home Week registaram não só uma grande afluência por parte do público português, como também de visitantes e seguidores de nacionalidades como Espanha, Brasil, Estados Unidos ou França.





UM EVENTO DE FUTURO

Em 2023, a 3^a edição do Portugal Home Week vem não só dar continuidade à sua missão de potenciar a notoriedade das empresas portuguesas no panorama internacional, como reforçar e consolidar o seu posicionamento *premium* junto dos mercados mais exigentes, gerando um reconhecimento cada vez mais alargado da sua identidade, da sua capacidade produtiva e criativa, e do seu enorme potencial de futuro.

O Home Show voltará a projetar os melhores produtos de mobiliário, colchoaria, têxteis-lar, iluminação, utilidades domésticas, cerâmica decorativa e utilitária, vidros e cristais, louça metálica e cutelaria, numa montra internacional 100% dedicada à Fileira Casa Portuguesa, potenciada por iniciativas complementares como reuniões entre empresas e importadores (Home B2B) e a possibilidade de o público internacional visitar as instalações das marcas participantes (Home Pro Trips).

O Home Summit, por seu turno, voltará a debater o futuro, a inovação, a internacionalização, a comunicação e a sustentabilidade do *cluster* da Fileira Casa à luz dos desafios atuais, reafirmando-se como um *hub* de conhecimento capaz de aportar valor não só às indústrias portuguesas, como ao setor de *Home Decor* a nível mundial.

Muito mais do que uma mostra, o Portugal Home Week assume-se como um evento de vanguarda, que coloca as empresas da Fileira Casa no centro de toda a ação, de Portugal para o mundo.

3rd PORTUGAL
HOME
WEEK

2023

15 a 16 junho

Alfândega do Porto



3rd PORTUGAL HOME WEEK

O **Portugal Home Week** tem como objetivo primordial reforçar a projeção internacional e o posicionamento *premium* das indústrias da Fileira Casa Portuguesa, potenciando a notoriedade que Portugal tem alcançado nesse domínio.

Após o sucesso da segunda edição, que em 2022 deu destaque internacional a mais de 45 marcas portuguesas, o evento está de regresso à Alfândega do Porto, local escolhido pela sua localização estratégica, próxima do aeroporto e das instalações das empresas participantes.



3rd PORTUGAL HOME WEEK

O evento desenvolve-se em torno de dois grandes momentos:

- **Home Show**, a montra por excelência da produção nacional, promovida numa lógica de integração e complementaridade que beneficia transversalmente todas as indústrias envolvidas, onde os visitantes poderão ver, em primeira mão, as novidades e novas tendências de *Home Decor Made in Portugal* e contactar diretamente com as marcas portuguesas e os seus representantes.
- **Home Summit**, um fórum de debate com a participação de oradores e profissionais do setor de renome internacional, que pretende debater temas estruturantes para o setor e desenvolver soluções de futuro para as indústrias participantes, relacionadas com os mercados-alvo, bem como as tendências e desafios nas áreas do design, tecnologia, consumo, inovação e comunicação.



INICIATIVAS
PARALELAS

3rd PORTUGAL HOME WEEK

HOME B2B

O Portugal Home Week é um polo privilegiado de *networking*. De modo a potenciar a geração de negócio para as empresas participantes, a 3ª edição do Portugal Home Week voltará a desenvolver a iniciativa Home B2B, um espaço onde as empresas e os seus potenciais parceiros se podem reunir, em privado.

Esta atividade permite estabelecer contactos mais próximos e aprofundados, numa ótica complementar ao Home Show, consolidando contactos e criando novas oportunidades de futuro.



INICIATIVAS
PARALELAS

3rd PORTUGAL HOME WEEK

HOME PRO TRIPS

Capitalizando o facto de os visitantes internacionais se deslocarem até à esfera de influência das empresas nacionais, a 3ª edição do Portugal Home Week vai promover, à semelhança da sua 2ª edição, a iniciativa Home Pro Trips, que permite que estes possam conhecer diretamente as instalações de empresas participantes previamente identificadas.

Através desta premissa, as marcas nacionais têm a possibilidade de mostrar, de forma exclusiva, o seu portefólio completo, o seu *know-how*, a sua identidade, as suas soluções e a sua capacidade produtiva a potenciais parceiros internacionais.



INICIATIVAS
PARALELAS

3rd PORTUGAL HOME WEEK

HOME FUN TRIPS

À semelhança da primeira e segunda edições, os convidados do Portugal Home Week 2023 poderão aprofundar o seu conhecimento acerca da cidade do Porto, do rio Douro e da cultura e gastronomia da região, através de um conjunto de atividades lúdicas e turísticas de excelência, que se assumem também como oportunidades privilegiadas de *networking*.



INICIATIVAS
PARALELAS

3rd PORTUGAL
HOME
WEEK

VISITAS DE ESTADO

Enquanto maior evento internacional da Fileira Casa Portuguesa, um dos *clusters* mais exportadores da Economia Nacional, o Portugal Home Week conta com a visita e a participação de destacadas Figuras de Estado.

Em 2022, o evento contou com a participação de João Neves, Secretário de Estado da Economia, que reforçou a grande capacidade e o enorme potencial das indústrias participantes, assinalando a importância do evento para a consolidação de uma perceção mais alargada desse mesmo potencial, no contexto internacional.

APIMA

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS
INDÚSTRIAS DE MOBILIÁRIO E AFINS



aicep Portugal Global
Agência para o Investimento
e Comércio Externo de Portugal

2ª EDIÇÃO

PORTUGAL
HOME
WEEK



Clique na imagem para assistir ao vídeo da segunda edição.



EQUIPA

PORTUGAL
HOME
WEEK

Gualter Morgado – gestor do projeto
e-mail: gualter.morgado@apima.pt

Miguel Pereira – responsável pela logística Portugal Home Week e
comunicação
e-mail: miguel.pereira@apima.pt

Ana Paula – responsável pela exposição nacional
e-mail: ana.barros@apima.pt

Luís Almeida – Diretor financeiro
e-mail: luis.almeida@apima.pt

PORTUGAL HOME WEEK

ORGANIZAÇÃO

APIMA

ASSOCIAÇÃO PORTUGUESA DAS
INDÚSTRIAS DE MOBILIÁRIO E AFINS

PARCEIRO INSTITUCIONAL



COFINANCIADO POR

