

INQUÉRITO de CONJUNTURA

Ao Comércio de Materiais de Construção

4º Trimestre de 2022

Informação Rápida

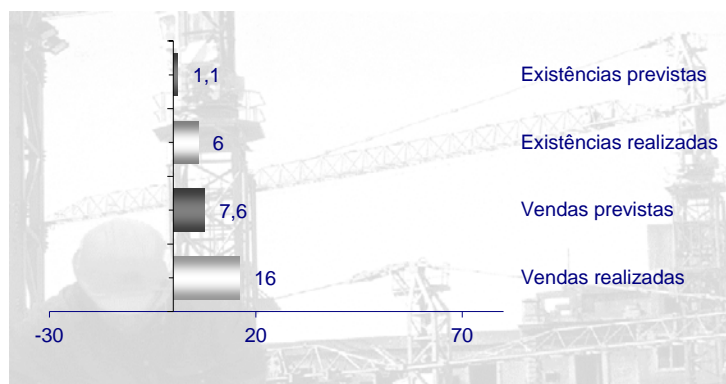
- 32,3% das empresas aumentaram as vendas face ao trimestre anterior, contra 16,3% que diminuiram, enquanto a maioria (51,4%) indicou a sua manutenção

- A percentagem das empresas que considerou “insuficiente” o respetivo “nível de atividade” foi de 32,6%, contra apenas 28,3% que o considerou “bom”

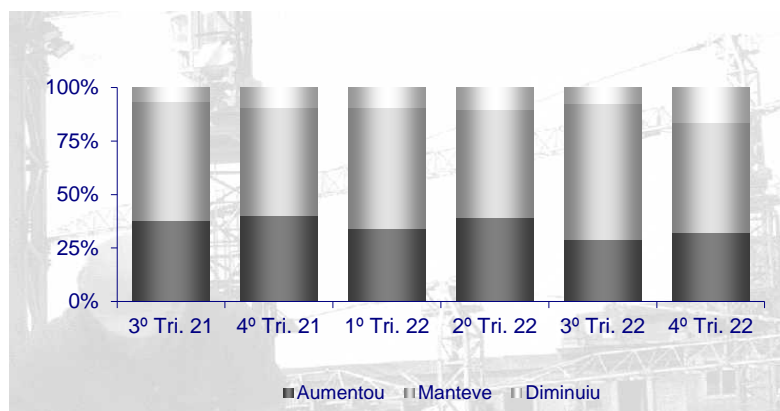
- 52,2% das empresas aumentaram as vendas face ao mesmo período do ano anterior

- Confirmou-se o abrandamento da subida dos preços de venda (37,2% das respostas, ponderadas pelos 25 grupos de produtos que compara com 54,4% no trimestre anterior)

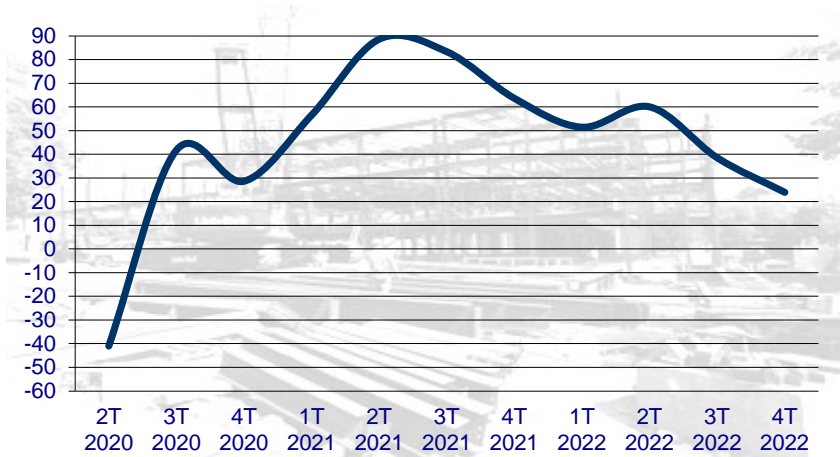
VENDAS E STOCKS - 4º TRIMESTRE 2022
(SRE - saldo das respostas extremas)



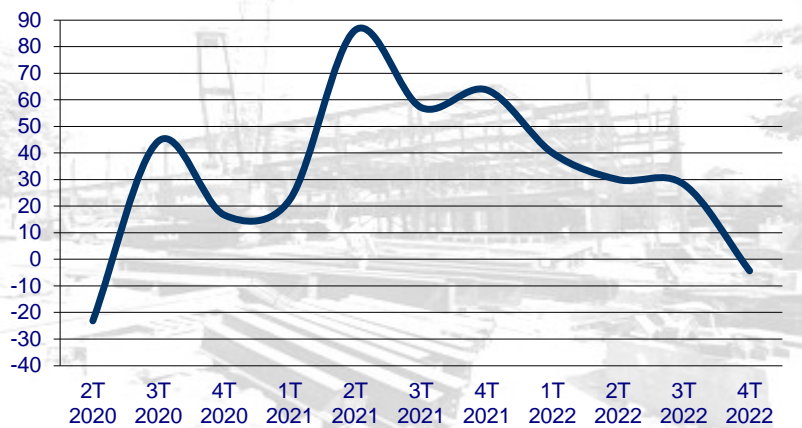
VENDAS - 4º TRIMESTRE 2022



**VOLUME DE VENDAS COMPARADO
COM O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR
(SRE – saldo das respostas extremas)**



**EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE ATIVIDADE
4º TRIMESTRE 2022
(SRE - saldo das respostas extremas)**



Previsão 1º trimestre 2023

Prudência ou incerteza?

- 19% das empresas prevê um aumento das vendas no 1º trimestre de 2023, contra 13,3% que apontam para a diminuição, enquanto 67,7% prevê a manutenção. Embora a tendência seja para a diminuição do ritmo de crescimento, sublinhamos que, até agora, os resultados têm ficado persistentemente acima das expectativas.

Vendas Previstas e Vendas Realizadas
(saldo das respostas extremas)

