NQUÉRITO de CONJUNTURA

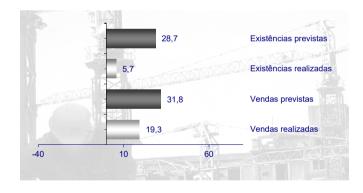
Ao Comércio de Materiais de Construção 3º Trimestre de 2025

Informação Rápida

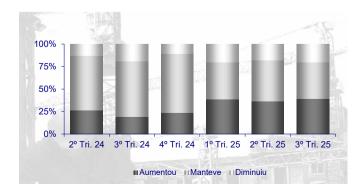
No 3º trimestre do ano continuou a observar-se o crescimento das vendas do sector, mas novamente num ritmo inferior ao esperado, o que se refletiu numa apreciação do nível de atividade que, embora largamente positiva, voltou a ficar um pouco abaixo da registada no trimestre anterior.

- A percentagem das empresas que aumentaram as vendas ficou um pouco abaixo das expetativas, mas foi, mesmo assim, superior à do trimestre anterior (39,5%, contra 36,3%), apontando para uma manutenção da intensidade do crescimento.
- A perceção das empresas sobre a sua atividade foi mais uma vez favorável com a percentagem das empresas que considerou "bom" o respetivo "nível de atividade" a superar em 27,3% (-3% que no trimestre antecedente), a das que o considerou "deficiente" (45,5%, contra 18,2%).
- A maioria das empresas, 54,5% (51,5% no trimestre anterior), aumentaram as vendas face ao mesmo período do ano anterior, apesar da percentagem das que afirmaram a sua diminuição também ter aumentado de 24,2% para 27,3%.
- Os preços de venda mantiveram uma ligeira tendência de subida, ainda menos expressiva que no 2º trimestre, tendo o aumento recolhido 20,2% das respostas ponderadas pelos 25 grupos de produtos, enquanto a manutenção foi indicada por 71,8% e a diminuição por 8,1%.

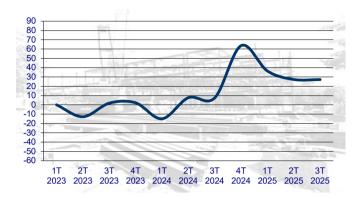
VENDAS E STOCKS - 3° TRIMESTRE 2025 (SRE - saldo das respostas extremas)



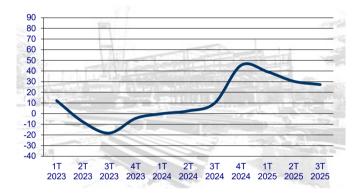
VENDAS - 3° TRIMESTRE 2025



VOLUME DE VENDAS COMPARADO COM O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR (SRE – saldo das respostas extremas)



EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE ATIVIDADE 3º TRIMESTRE 2025 (SRE - saldo das respostas extremas)



Previsão 4º trimestre 2025

Continuação do crescimento das vendas...

- 45,2% das empresas prevê um aumento das vendas no 4º trimestre de 2025, contra apenas 4,8% que apontam para a diminuição, enquanto 50%, prevê a manutenção.

2

