

A LG PORTUGAL (LG) APRESENTOU NO DIA 29 DE SETEMBRO, PELA PRIMEIRA VEZ NO MERCADO PORTUGUÊS, SOLUÇÕES DE ILUMINAÇÃO (LED E PLASMA) E FOTOVOLTAICAS. ESTAS SOLUÇÕES SÃO DA COMPETÊNCIA DA ÁREA DE NEGÓCIO DESIGNADA ACTUALMENTE DE AR CONDICIONADO E SOLUÇÕES DE ENERGIA, CONSEQUÊNCIA DO ALARGAMENTO DA OFERTA LG NA ÁREA DAS NOVAS ENERGIAS.

COM ESTE LANÇAMENTO, A LG DÁ ORIGEM A UM NOVO CONCEITO INTITULADO "GREENOVATION". ESTE TEM COMO ALICERCES A INOVAÇÃO E A INVESTIGAÇÃO, APLICADAS AO DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES DE ILUMINAÇÃO E FOTOVOLTAICAS MAIS "AMIGAS" DO AMBIENTE, MENOS DISPENDIOSAS E MAIS DURADOURAS.



Pedro Pinto, Lighting Engineer

"Esta aposta da LG vem trazer uma alternativa mais económica, duradoura e ecológica, tanto a empresas como particulares, numa altura em que se prevê um período de grandes esforços por parte dos consumidores e são conhecidos os planos para o aumento de impostos na factura da electricidade", afirma Nuno Lourenço, Director Comercial da área de AE, da LG Portugal.

Em termos de iluminação, a marca introduz no mercado as suas soluções de iluminação LED e plasma. Os módulos fotovoltaicos fazem também parte da oferta da LG, tanto para o mercado doméstico como empresarial.

Tecnicamente, as fontes de iluminação LED, por serem sólidas, são bastante mais duradouras, eficientes e emitem menos calor do que as soluções tradicionais. Estas vantagens conduzem a uma redução nos custos de manutenção, desencadeiam maiores estabilidades dos fluxos luminosos ao longo da utilização dos aparelhos e, consequentemente, proporcionam um menor consumo.

Caracterizada pelas baixas emissões, propriedades electrónicas e térmicas, a tecnologia LED é utilizada pela marca em muitos dos equipamentos que fabrica, como smartphones, televisões e monitores, oferecendo aos consumidores produtos de alto desempenho e baixo consumo. O LED, tendo em conta as suas propriedades, vem substituir vários tipos de iluminação: incandescente, halógeno, entre outras.

Já a iluminação plasma é ideal para grandes superfícies, dadas as propriedades eficientes e de iluminação bastante semelhante à luz natural.

A tecnologia Plasma Lightning System, exclusiva da LG e com origem nas microondas, é ideal para grandes espaços e pode ser utilizada em estufas, por exemplo, uma vez que permite um aumento no processo de fotossíntese das culturas.

Os módulos fotovoltaicos são perfeitos para ambientes residenciais e comerciais com aplicações grid-connected; têm uma durabilidade superior, são leves e aguentam mais peso (5400 pa); têm garantia de 10 anos para o produto e 25 anos para produção de energia. Nestes módulos, no espaço de 12 anos a produção energética pode chegar aos 90%, e para 25 anos a produção até aos 80%.



Nuno Lourenço, Director Comercial da área de AE (Ar Condicionado e Soluções de Energia)

