



NA VERTENTE DOS SERVIÇOS, COMO SE APRESENTA A GREOGESTE? O QUE PODEM ESPERAR OS SEUS CLIENTES?

Na área de serviços estamos a iniciar novos caminhos no mercado externo, onde já estabelecemos uma ponte de comunicação que nos permite responder com eficácia a alguma solicitação que se nos vai deparando.

UMA DAS ACÇÕES CONSEGUIDAS NESTE ANO, PELA GREOGESTE, FOI A PRESENÇA NOS MERCADOS EXTERNOS. QUAL FOI O PAÍS ESCOLHIDO PARA ESTE INÍCIO? COMO SE DESENOLOU O PROCESSO E QUAIS AS EXPECTATIVAS PARA O FUTURO?

Na internacionalização optamos por Moçambique como plataforma de podermos chegar a outros países periféricos, muito embora com algumas dificuldades, que foram superadas, pelo elevado nível qualitativo dos nossos colegas que estão no terreno.

O TEMA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL TEM VISTO CRESCER A SUA IMPORTÂNCIA NOS ÚLTIMOS ANOS, MUITO TAMBÉM POR CONSEQUÊNCIA DA CRISE INSTALADA. QUE ACÇÕES TÊM PROMOVIDO? ALGUMA EM ESPECÍFICO PARA O FINAL DESTES ANOS?

Na parte social, para além do acompanhamento dos nossos colaboradores em seguros de saúde, que preparamos torná-los extensivos aos seus familiares e a repartição dos resultados da empresa pelos mesmos, temos em marcha um programa de distribuição de alimentos no próximo Natal, a cerca de duzentas famílias da comunidade, com a colaboração da Conferência de São Vicente de Paulo local, e com o apoio de alguns dos nossos fornecedores, clientes e elementos da empresa.

QUAIS OS PRINCIPAIS DESAFIOS PARA O CONTÍNUO CRESCIMENTO DA EMPRESA? TÊM PROJECTOS JÁ ALINHADOS PARA O INÍCIO DE 2012?

Cumprir a estratégia já delineada, mantendo a disponibilidade no contexto da diversificação, da forma mais irrequieta que nos seja permitido.

