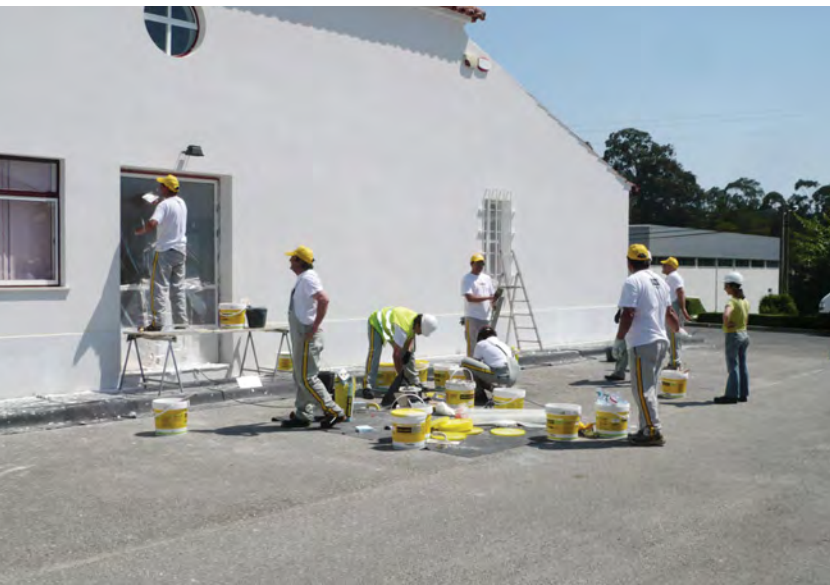


Saint-Gobain Weber aposta em formação em contexto real



Leiria, 24 de Junho, Cerclel



Ilhavo, 2 de Julho, Obra da Criança

SAINT-GOBAIN WEBER FAZ DEMONSTRAÇÃO DAS SUAS SOLUÇÕES, RENOVANDO INSTITUIÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

No seguimento da campanha “Renoweber” que tem como objectivo divulgar as soluções para renovação, a Saint-Gobain Weber decidiu, este ano, apostar numa série de formações em contexto real.

No âmbito desta formação, uma equipa de colaboradores Weber renovou diferentes espaços degradados de instituições sem fins lucrativos, abrindo as portas a todos os distribuidores para assistirem.



Renovar é com a Weber.
Renovar é renoweber.

Chaves, 16 de Julho,
Centro de Convívio de Idosos



Évora, 23 de Julho, Cercidiana

Este ano foram seleccionadas oito instituições, nas quais se renovaram pavimentos, fachadas, tectos, casas de banho, paredes interiores, entre outros.

A empresa pretende com esta acção provar, através de uma equipa interna, como é fácil e possível renovar uma casa com os produtos Weber, aliando o apoio a causas de valor social.

Todo o esforço desta equipa foi compensado com a alegria de ver estes espaços como novos! A Saint-Gobain Weber agradece a todos os clientes que os visitaram durante os dias da renovação, ajudando também a que esta acção se tornasse possível.



Porto, 10 de Setembro, Assus (Associação de Solidariedade Social do Seixo)



Lamego, 30 de Julho, Apitil
(Associação pela Infância e Terceira Idade)



Lagoa, 17 de Setembro, Centro Popular de Lagoa



Lisboa, 24 de Setembro, Ajuda de Berço