



A VORTAL REUNIU CERCA DE 1000 EMPRESÁRIOS E ORADORES DE TODO O MUNDO QUE DEBATERAM O CENÁRIO ACTUAL E O FUTURO DO COMÉRCIO ELECTRÓNICO

A Vortal, líder em soluções electrónicas de compras, contratação e eCommerce, e o Observatório de Prospectiva da Engenharia e da Tecnologia (OPET), promoveram no passado dia 12 de Julho, no Centro de Congressos do Estoril, uma conferência internacional sobre o futuro do comércio e contratação electrónica a nível mundial, o eBusinessWorld2011. O evento contou ainda com o apoio institucional da AICEP (Associação Internacional das Comunicações de Expressão Portuguesa), CCILE (Câmara de Comércio Luso Espanhola), CEDT (Centro de Excelência em Desmaterialização de Transacções) e da Câmara Municipal de Cascais.

Durante uma tarde, cerca de mil empresários e profissionais do sector público e privado puderam ouvir diversas personalidades nacionais e internacionais, que em diferentes sessões responderam aos desafios actuais e futuros do comércio e contratação electrónica, nos diversos sectores.

As “Oportunidades de Internacionalização”, “O Estado da Arte em Cloud Computing”, “Novos desenvolvimentos nas compras públicas electrónicas”, “eProcurement Transfronteiriço na Europa” e “R-econstroi - a nova rede empresarial da construção na Internet” foram alguns dos temas focados e debatidos durante diversas sessões.

Com a sessão do R-econstroi, a Vortal pretendeu transmitir aos seus milhares de clientes qual a sua estratégia para o sector privado, onde se inclui o econstroi.

Com o sector da construção a passar por uma fase menos boa, a Vortal pretende proporcionar aos seus clientes, fornecedores, fabricantes e empreiteiros, novas áreas e novas oportunidades de negócio. Sendo o sector da Reabilitação um sector com uma grande margem de progressão no que diz respeito ao desenvolvimento sustentável das cidades, a Vortal irá trabalhar em conjunto com as entidades responsáveis, no sentido de criar espaço para que a Reabilitação e Remodelação de Estruturas já existentes seja um mercado em crescimento, potenciando desta forma mais negócio para os seus fornecedores, desde o fabricante ao empreiteiro.

No mesmo sentido, desejam que esta nova Plataforma permita a integração e a interligação a novas tecnologias de suporte a quem compra e a quem vende. Pretendem também proporcionar serviço a novos mercados.

Do lado de quem compra pretendem trazer para a Vortal novos compradores de outros sectores da actividade económica, tais como o sector da energia, o sector da indústria e o sector da restauração, uma vez que os mais de 25 mil fornecedores trabalham não apenas com o sector da construção, mas com quem lhes proporcione novas oportunidades de negócio.



Do lado de quem vende, também pretendem com a nova Plataforma, proporcionar novos serviços e novas funcionalidades a todos os clientes e potenciais clientes. Tendo como estratégia transformar o econstroi na nova rede empresarial da construção e reabilitação, é objectivo da Vortal trazer também para a comunidade de fornecedores os pequenos fornecedores de materiais, equipamentos, bem como os fabricantes.

Com a abertura do directório de empresas ao público e ao cliente particular, bem como novas formas de divulgação das empresas, através da publicação dos seus catálogos, dos seus logótipos, pretendem proporcionar aos fornecedores e fabricantes novas formas de comunicação com os seus clientes.

Esta nova Plataforma não é uma reformulação do que já existia, mas sim o nascimento de um conceito de comunicação e de rede que possibilitará a qualquer empresa, cliente e não cliente, comunicar com toda a parte do mundo através de uma plataforma comum, de fácil utilização, muito sugestiva e com uma tecnologia altamente escalável e adaptável a qualquer mercado.

A Vortal apresentou a sua mais recente plataforma, a VORTALnext>, desenvolvida nos últimos dois anos, que prevê ter 1 milhão de utilizadores nos próximos 5 anos e cujo investimento foi de 3 milhões de euros. A VORTALnext> é um importante marco no mercado de contratação electrónica actual, uma vez que pelas suas características inovadoras se distância das actuais soluções existentes no mercado. Paralelamente, esta nova plataforma potenciará a internacionalização da Vortal, em Espanha e no Reino Unido onde já está presente, na República Checa onde acaba de comprar o Allytrade.com e noutros países da Europa.

Para além das diversas sessões de debate que decorreram, num espaço de cerca de 800 m², foram feitas várias apresentações e demonstrações das mais inovadoras Tecnologias e Soluções de Comércio Electrónico G2B2B, por parte da Indra e da PT, parceiras da Vortal no desenvolvimento da plataforma VORTALnext>, a Abaco Consultores, Skillmind e a Taboada & Barros.

Este evento foi um verdadeiro sucesso, tendo demonstrado que Portugal continua a estar na vanguarda no que diz respeito à contratação electrónica, sendo um exemplo a seguir por parte de diversos países mundiais, tal como foi publicamente afirmado por dois oradores: Niall Bohan, responsável para estratégia de Public eProcurement da Comissão Europeia; e Debbie Wilson, Analista Senior da Gartner Group, responsável para a área de eProcurement.

