



Reconhecida pelas representações de conceituadas marcas de banho e cozinha, no sector da construção, a Sanitária, desde o seu início, há mais de cem anos, que privilegia o design, a inovação, o bem-estar e o conforto de todos os clientes.

Em conversa com a revista Materiais de Construção, Rui Mina, Director Comercial da Sanitária e Sócio-Gerente da SanitáriaProject, apresentou as novidades e os projectos mais recentes, desta empresa que acredita no potencial do mercado da reabilitação, não só para o seu crescimento, como também para a retoma do sector e do país.



**COM MAIS DE UM SÉCULO DE EXISTÊNCIA, COMO SE APRESENTA A SANITÁRIA, NOS DIAS DE HOJE?**

A Sanitária apresenta-se hoje como uma empresa do século XXI: versátil, flexível, com uma equipa jovem e dinâmica, mas mantendo o espírito inovador que sempre a caracterizou, bem como os valores que estiveram na base da sua criação: a solidez e a solidariedade, o rigor, o conhecimento da sua área de negócio e o carácter familiar e íntimo no trato com os seus clientes e projectos.

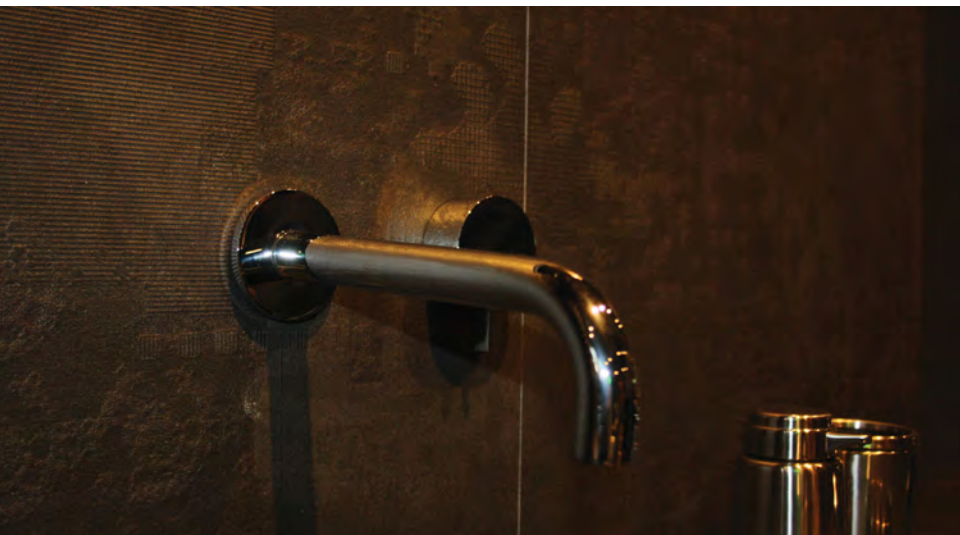
**COMO SE COMPÕE A VOSSA GAMA DE PRODUTOS? QUAIS SÃO AS SOLUÇÕES MAIS PROCURADAS PELOS VOSSOS CLIENTES, ACTUALMENTE?**

A Sanitária continua a oferecer uma criteriosa gama de produtos para o banho, com louças sanitárias, banheiras, torneiras e mobiliário, de marcas reconhecidas internacionalmente como a Agape, Makro, Dornbracht, Neve, entre outras. Acrescentamos, ainda, à nossa gama mais acessórios e até toalhas e sabonetes de marcas premium como a Vipp, a Abyss e a Claus.

Temos também, actualmente, propostas em mobiliário de cozinha com a Dada, uma marca que pertence ao conceituado grupo Molteni, e em revestimentos, com as marcas: Mutina, Ceramica Bardelli, Fornace Della Cava e Sicis, que passamos a trabalhar como uma expansão natural do nosso *core business*.

**A SANITÁRIA PROJECT É O VOSSO MAIS RECENTE PROJECTO. EM QUE CONSISTE O PROJECTO E QUAIS SÃO OS PÚBLICOS-ALVO?**

A Sanitária Project tem como finalidade oferecer um serviço chave na mão ao cliente que pretende





reabilita um espaço - seja o banho, a cozinha ou até mesmo a remodelação integral da casa, de uma loja ou escritório.

A Sanitária Project foi criada para servir um público que pretende a garantia da gestão e qualidade da obra que quer fazer.

**RECENTEMENTE, REABRIRAM AS PORTAS DA REMODELADA LOJA NO MOTA GALIZA. QUE PERSPECTIVAS TÊM QUANTO AO SUCESSO DESTES INVESTIMENTOS? APRESENTARAM ALGUMA NOVIDADE, QUE GOSTASSE DE MENCIONAR?**

A nossa loja do Edifício Mota Galiza foi totalmente remodelada com o objectivo de a tornar mais moderna, mais funcional e mais acolhedora, uma vez que tínhamos necessidade de adequar o espaço de exposição a novas marcas e, juntamente, de criar um espaço de atendimento personalizado, uma vez que a loja acolhe também a nova Sanitária Project.

Apresentamos muitas novidades na renovada Sanitária do Mota Galiza: novas marcas, como a Makro e a Moab 80, que se distinguem pelo seu mobiliário e acessórios de banho com design inovador e materiais nobres.

Aliás, deixe-me desde já endereçar o convite a todos os interessados em fazerem-nos uma visita brevemente.

**QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS OBJECTIVOS ESTABELECIDOS PARA UM FUTURO PRÓXIMO? O SECTOR DA REABILITAÇÃO E DA RENOVAÇÃO É UMA APOSTA PARA A SANITÁRIA?**

Como já tive oportunidade de afirmar o sector da reabilitação e da renovação é o nosso grande projecto para os próximos cinco anos. Entendemos que faz todo o sentido, tendo em conta o contexto socioeconómico em que vivemos e a progressiva alteração de mentalidade e opções de vida que se vão fazendo sentir. Queremos afirmar-nos como uma referência nesta área, estando planeados investimentos quer em recursos humanos, quer em projectos para tornar a nossa empresa e as nossas lojas parceiros versáteis de todos os profissionais (e particulares!), apoiando projectos inovadores, que queiram trabalhar connosco e promovendo momentos de partilha de saber nesta área.

Em termos de estratégia para o futuro próximo posso dizer-lhe que as nossas linhas orientadoras focam sobretudo três caminhos: a contínua inovação nos parceiros com quem trabalhamos e nas soluções que oferecemos, a aposta na qualificação dos recursos humanos e o desenvolvimento do projecto de expansão da marca Sanitária.

