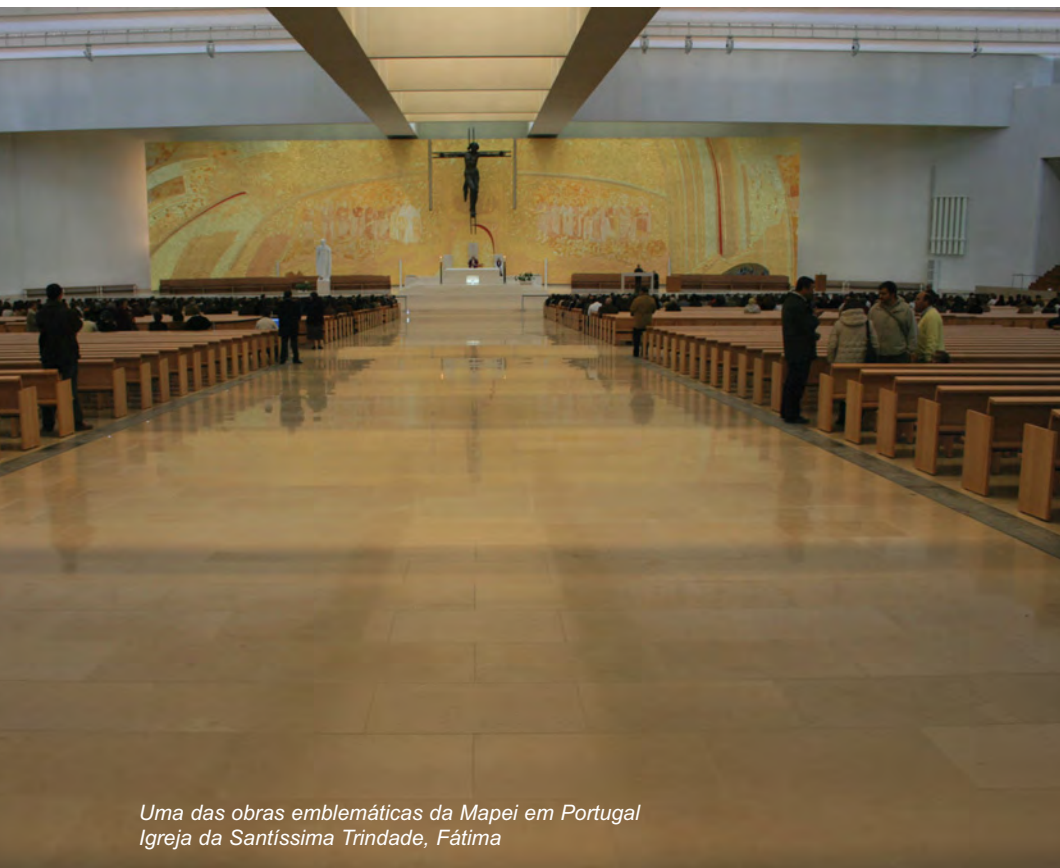


Fundada em Milão em 1937, a Mapei é especialista na produção de adesivos e impermeabilizantes e produtos químicos para a construção, destinados quer à construção contemporânea, quer à reabilitação do património arquitectónico.

Em Portugal, a filial do grupo Mapei conta com uma presença forte no mercado nacional, comercializando todas as linhas de produto, contribuindo para uma melhor realização dos diversos projectos de construção.



Uma das obras emblemáticas da Mapei em Portugal
Igreja da Santíssima Trindade, Fátima



PERCURSO DA EMPRESA

Este ano a Mapei festejou 10 anos de existência no mercado português. Foram 10 anos de crescimento constante em todas as áreas de negócio. Começámos por afirmar-nos no nosso *core business* - adesivos e rejuntamentos para a colagem de qualquer tipo de cerâmica e material pétreo - posteriormente lançámos os produtos para a colagem de madeira, resilientes e têxteis, seguindo-se os produtos para a impermeabilização de qualquer tipo de superfície, os produtos para a reabilitação de estruturas antigas e modernas e, mais recentemente, os produtos para o isolamento térmico e acústico.



A REABILITAÇÃO

PRODUTOS MAPEI

A grande experiência do Grupo Mapei na reabilitação do património arquitectónico em Itália, França, Áustria, Espanha, Cuba, entre outros, levou à criação de uma linha completa de produtos para a reabilitação de estruturas antigas ou de interesse histórico. Os nossos produtos são o resultado da nossa grande experiência e estão alicerçados no constante empenho dos Laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento da Mapei.

CONSUMIDORES E PROFISSIONAIS

Os consumidores e os profissionais estão devidamente sensibilizados para a nova realidade de mercado, por um lado, pela falta de oportunidades para a nova construção e, por outro, pelas campanhas de sensibilização realizadas por todos os intervenientes, levaram a uma maior preocupação para com o património, tanto público como privado.

OBSTÁCULOS E ESTÍMULOS

A reabilitação é frequentemente considerada uma intervenção mais cara e trabalhosa. É mais fácil fazer novo do que recuperar o que existe. Por outro lado, as pessoas estão muito mais seduzidas pela “moda” da arquitectura contemporânea. Uma verdadeira e consistente política de apoio à reabilitação dos edifícios antigos e uma forte campanha de recuperação do fascínio pelo clássico podem certamente ajudar.



QUALIDADE E COMPETITIVIDADE DA OFERTA NACIONAL

Além das marcas portuguesas, existem várias multinacionais, como a Mapei, que disponibilizam uma vasta gama de produtos para a reabilitação. Exemplo disso, é a linha Mape-antique, desenvolvida pelos Laboratórios de Pesquisa e Desenvolvimento da Mapei, para a resolução dos problemas que afectam as construções em alvenaria antiga, como o caso da humidade ascendente, a presença de salitre e a degradação dos rebocos. Os obstáculos que podemos, porventura, encontrar na área da reabilitação não se devem, certamente, à oferta de produtos, mas antes à falta de uma política governamental consistente e definitiva e à inexistência de uma atitude social, que permitam traçar objectivos claros e concretos. A reabilitação é um tema recorrente, porém, a sua concretização não.

O MERCADO DA CONSTRUÇÃO

O mercado está a atravessar um período difícil, que requer empenho, dedicação e a aposta na qualidade dos produtos e serviços. É seguramente com estes argumentos que poderemos manter a confiança do mercado e dos clientes, sobretudo em períodos de crise.